# Le marché des revêtements de sol stratifiés en perte de vitesse en 2018 : Un total de 455 millions de m2 vendus – l’Amérique latine et l’Asie peuvent encore augmenter leurs ventes

**En 2018, les fabricants membres de l’EPLF ont vendu un total de 455 millions de m² de revêtements de sol stratifiés produits en Europe dans le monde (2017 : 477 millions de m², ce qui correspond à une baisse de 4,6 %)**. **Le marché du stratifié reste donc à un niveau élevé à l'échelle internationale, malgré les pertes régionales. Le « marché initial » de l'EPLF, c'est-à-dire l'Europe de l'Ouest, a à nouveau enregistré un recul en 2018, alors que l’Amérique latine et l'Asie ont une nouvelle fois enregistré les plus fortes croissances. En Amérique du Nord, les ventes de revêtements de sol stratifiés ont reculé alors qu’elles sont restées stables en Europe de l’Est.**

En Europe de l'Ouest (Turquie comprise), les ventes se sont chiffrées à 225 millions de m² en 2018 (contre 243 millions de m² l'année précédente). Cela représente une baisse de 7,3 % par rapport à l’année précédente. Le marché le plus important en Europe centrale reste l'Allemagne avec 52 millions de m² (contre 57 millions de m² l'année précédente) - même s'il a enregistré un recul de 8,3 % en raison de la tendance persistante aux types alternatifs de revêtements.

La France conserve la deuxième place en Europe, même si elle a enregistré une légère baisse des ventes avec 36 millions de m² vendus en 2018 (contre 37,6 millions de m² l'année précédente). En Grande-Bretagne, la tendance à la hausse ne se poursuit malheureusement pas pour les membres de l’EPLF : en 2018, 29,8 millions de m² ont été vendus (contre 33,8 m² l'année précédente) et le pays a donc une nouvelle fois enregistré un recul de 11,8 %. Ce pays reste pourtant en troisième position sur le marché d’Europe occidentale devant la Turquie où les ventes de la fédération ont également baissé en 2018 : les chiffres des ventes pour le stratifié y ont reculé de 18,2 % pour atteindre 20,4 millions de m² (contre 24,9 millions de m² l'année précédente). Avec 18,3 millions de m² vendus en 2018 (contre 19,7 millions de m² l’année précédente), les Pays-Bas confirment leur cinquième position. Ils sont à nouveau suivis par l’Espagne où les ventes restent stables avec près de 16,5 millions de m² vendus (contre 17 millions de m² l'année précédente).

En Europe de l’Est, la tendance à la hausse des dernières années ne se poursuit pas, mais cette région reste un marché d’avenir pour les fabricants de l’EPLF avec des résultats stables. Avec près de 128 millions de m² vendus (contre 128 millions de m² l'année précédente), les fabricants européens de revêtements de sol stratifiés y ont à nouveau réalisé un bon résultat en 2018. La fédération sait que depuis 2017, près de 28 millions de m2 de production russe de ses membres ne sont pas pris en compte dans les statistiques pour différentes raisons. En Russie, les membres de l’EPLF ont déclaré avoir vendu 39 millions de m² en 2018 (contre 36 millions de m² l'année précédente), ce qui représente une hausse de 10,6 %. En 2018, les ventes en Pologne sont restées plus ou moins stables avec plus de 29 millions de m² vendus (contre plus de 30 millions de m² l'année précédente). En Roumanie, les ventes ont légèrement baissé avec 11 millions de m² vendus (contre 13,2 millions de m² l'année précédente). Suivent toujours dans le même ordre l'Ukraine avec 7,6 millions de m² (contre 7,4 millions de m² l'année précédente) et une croissance de 4 %, la Hongrie avec 7 millions de m² (contre 6,5 millions de m² l'année précédente) ainsi que la Bulgarie avec 4,4 millions de m² (contre 5 millions de m² l'année précédente).

L’Amérique du Nord reste un marché intéressant pour les revêtements de sol stratifiés européens, même si les résultats en léger recul au Canada viennent nuancer le tableau : au total 44, 3 millions de m² ont été vendus en 2018 (contre 49 millions de m² l'année précédente), ce qui représente une baisse de 10,4 % par rapport à l'année précédente. En 2018, les USA ont enregistré une légère baisse de 2,4 % avec près de 30,7 millions de m² vendus (contre 32 millions de m² l’année précédente), alors que les ventes au Canada ont péniblement atteint les 13,6 millions de m² (contre 18 millions de m² l'année précédente), ce qui représente une baisse de 24,5 %.

En 2018, la plus forte hausse a été enregistrée en Afrique avec une augmentation des ventes de 7,8 %, mais le total des ventes y est seulement de 5 millions de m². En Amérique latine, les ventes de l'EPLF progressent à nouveau : en 2018, la région a connu une croissance de 4,7 % avec 18,5 millions de m² vendus (contre 17,7 millions de m² l'année précédente). Les chiffres de vente sur le marché le plus important qu’est le Chili ont augmenté de 5 % par rapport à l’année précédente avec 8,1 millions de m² vendus (contre 7,7 millions de m² l'année précédente). Au Mexique, les ventes ont atteint 3,9 millions de m² (contre 4,3 millions de m² l’année précédente), la Colombie a enregistré des ventes de 2,1 millions de m2 (contre 1,6 million de m² l'année précédente) et la mauvaise conjoncture en Argentine a entraîné un recul à 1,5 million de m² (contre 2,1 millions de m² l'année précédente).

En Asie, les fabricants de l’EPLF ont vendu un total de près de 30 millions de m² en 2018 (contre 29 millions de m² l’année précédente) ce qui représente une hausse de 2,8 % par rapport à l’année précédente. En Asie, le champion incontesté de 2018 est à nouveau la Chine (y compris Hong-Kong) - même si cette région a connu une baisse des ventes de 7,2 % par rapport à l’année passée : 8,9 millions de m² y ont été vendus (contre 9,6 millions de m² l'année précédente). L'EPLF se réjouit une nouvelle fois de la croissance enregistrée sur le marché kazakh sur lequel la fédération est présente depuis 2016. En effet, les ventes s'y sont élevées à 4 millions de m2, ce qui représente une croissance de plus de 11 % (contre 3,6 millions de m2). En Israël, les ventes ont atteint 2,3 millions de m² (contre 2,2 millions de m² l'année précédente), l'Arabie Saoudite enregistre une légère hausse avec 2,9 millions de m² vendus (contre 2,7 millions de m² l'année précédente). L’Ouzbékistan arrive juste derrière avec 2,1 millions de m² (contre 0,8 million de m² l’année précédente), suivi par Taïwan avec 1,7 million de m² vendus(contre près de 1,8 million de m² l'année précédente) et l'Azerbaïdjan avec 1,6 million de m² vendus(contre 0,9 million de m² l'année précédente). Aujourd’hui, le stratifié semble également s’implanter sur le gigantesque marché indien : en 2018, les membres de l’EPLF y ont vendu 1,6 million de m² (contre 1,4 million de m² l'année précédente). **www.eplf.com**

***Annexes : elnd1902 b1-b7 : graphiques de ventes de l’EPLF 2018***   
**elnd1902\_b1 :** ventes dans le monde 2007-2018 (© EPLF)  
**elnd1902\_b2 :** ventes dans les différentes régions du monde 2018 (© EPLF)  
**elnd1902\_b3 :** ventes en Europe de l’Ouest 2018 (© EPLF)  
**elnd1902\_b4 :** ventes en Europe de l’Est 2018 (© EPLF)  
**elnd1902\_b5 :** ventes en Asie 2018 (© EPLF)  
**elnd1902\_b6 :** ventes en Amérique du Nord 2018 (© EPLF)

**elnd1902\_b7 :** ventes en Amérique latine 2018 (© EPLF)