# Спад на рынке ламинированных напольных покрытий в 2018 году

**Общие показатели сбыта 455 млн м2 — Латинская Америка и Азия смогли улучшить свои результаты**

**Согласно отчету производителей, входящих в Европейскую ассоциацию производителей ламинированных напольных покрытий (EPLF), в 2018 году мировой объем продаж ламинированных напольных покрытий, изготовленных в Европе, составил 455 млн м**² **(2017 г.: 477 млн м², таким образом, отмечается падение на 4,6 %). Таким образом, несмотря на упадок в некоторых регионах, рынок ламината по-прежнему остается активным. В Западной Европе, т. е. на «родине» ассоциации EPLF, в 2018 году показатели вновь упали, в то время как в Латинской Америке и Азии их рост снова оказался максимальным. В Северной Америке объемы продаж ламинированных напольных покрытий сократились, в Восточной Европе — остались стабильными.**

В Западной Европе (включая Турцию) в 2018 году общий объем продаж составил 225 млн м² (в прошлом году — 243 млн м²). Это означает спад в размере 7,3 % по сравнению с предыдущим годом. Если говорить об отдельных странах, то важнейшим рынком, бесспорно, остается Германия с показателем в 52 млн м² (в прошлом году — 57 млн м²), пусть даже и со спадом в размере 8,3 %, вызванным сохраняющейся тенденцией к замещению ламината альтернативными напольными покрытиями.

Второе место в Европе по-прежнему остается за Францией, которая в 2018 году достигла показателя в 36 млн м² (в прошлом году — 37,6 млн м²) и тем самым немного ухудшив свою позицию. В Великобритании тенденция роста продаж продукции членов ассоциации EPLF, к сожалению, не продолжилась: в 2018 году объем продаж составил 29,8 млн м² (предыдущий год — 33,8 млн м²), что соответствует очередному падению в размере 11,8 %. Таким образом, страна по-прежнему остается на третьем месте показателей сбыта в Западной Европе, опережая Турцию, где обороты членов ассоциации в 2018 году продолжили падать: показатели продаж ламината снизились здесь на 18,2 % до 20,4 млн м² (в прошлом году — 24,9 млн м²). Нидерланды с показателем в 18,3 млн м² (в прошлом году — 19,7 млн м²) удерживают пятое место. Следом идет Испания примерно с 16,5 млн м² (предыдущий год — 17 млн м²).

Несмотря на то, что в Восточной Европе тенденция роста предыдущих лет также не сохранилась, этот регион со своими стабильными результатами по-прежнему остается одним из важных перспективных рынков для производителей EPLF. С показателем около 128 млн м² (предыдущий год — 128 млн м²) европейские производители ламинированных напольных покрытий в 2018 году вновь достигли там отличных показателей. Ассоциации известно, что в 2017 году около 28 млн м2 продукции, произведенной его членами в России, не попали в статистику по разным причинам. В 2018 году члены ассоциации EPLF отчитались о продажах в России в объеме 39 млн м² (предыдущий год — 36 млн м²), что соответствует приросту 10,6 %. Объем продаж в Польше в 2018 году превысил 29 млн м² (предыдущий год — превысил 30 млн м²), т. е. результат остался неизменным. Немного слабее показала себя Румыния — 11 млн м² (предыдущий год — 13,2 млн м²). За ней в неизменившейся последовательности идут Украина с показателем в 7,6 млн м² (предыдущий год — 7,4 млн м²) и ростом в 4 %, Венгрия с показателем в 7 млн м² (предыдущий год — 6,5 млн м²) и Болгария с показателем в 4,4 млн м² (предыдущий год — 5 млн м²).

Северная Америка по-прежнему остается рентабельным рынком сбыта для европейских ламинированных напольных покрытий, хотя в связи с падением показателей в Канаде общий результат не столь положительный: в 2018 году в Северной Америке в общей сложности было продано 44,3 млн м² (предыдущий год — 49 млн м²), что на 10,4 % меньше, чем в прошлом году. США в 2018 году со своими 30,7 млн м² (предыдущий год — 32 млн м²) показали небольшой упадок в размере 2,4 %, в Канаде в 2018 году был зарегистрирован объем продаж 13,6 млн м² (предыдущий год — 18 млн м²), что отражает сокращение на 24,5 %.

Крупнейший прирост в 2018 году был достигнут в Африке — 7,8 %, однако общий объем продаж в этом регионе составляет только 5 млн м². В Латинской Америке, согласно статистике сбыта EPLF, вновь отмечается рост: в 2018 году продано 18,5 млн м² (предыдущий год — 17,7 млн м²), что соответствует приросту в 4,7 %. Показатели продаж на крупнейшем национальном рынке, Чили, выросли по сравнению с предыдущим годом, достигнув 8,1 млн м² (предыдущий год — 7,7 млн м²), прирост составил 5 %. Показатели Мексики составили 3,9 млн м² (предыдущий год — 4,3 млн м²), Колумбии — 2,1 млн м2 (предыдущий год — 1,6 млн м²), стабильно плохая конъюнктура в Аргентине привела падению до 1,5 млн м² (прошлый год — 2,1 млн м²).

В азиатском регионе в 2018 году производители EPLF достигли общего объема продаж примерно 30 млн м² (предыдущий год — 29 млн м²), тем самым прирост по сравнению с предыдущим годом составил примерно 2,8 %. Неоспоримое первое место в Азии в 2018 году вновь занял Китай (включая Гонконг), несмотря на падение сбыта в размере около 7,2 % по сравнению с предыдущим годом: там продано 8,9 млн м² (предыдущий год — 9,6 млн м²). Не может не радовать значительный рост на рынке Казахстана, на который производители из EPLF впервые вышли в 2016 году: 4 млн м2 и прирост 11 % (предыдущий год — 3,6 млн м2). Показатели Израиля составили 2,3 млн м² (предыдущий год — 2,2 млн м²), результаты Саудовской Аравии немного выросли, составив 2,9 млн м² (предыдущий год — 2,7 млн м²), далее следуют Узбекистан с показателем почти 2,1 млн м² (предыдущий год — 0,8 млн м²), Тайвань с показателем 1,7 млн м2 (предыдущий год — почти 1,8 млн м²) и Азербайджан с показателем 1,6 млн м2 (предыдущий год — 0,9 млн м²). Тем временем ламинат, как можно заключить, постепенно осваивает гигантский индийский рынок: в 2018 году члены ассоциации EPLF вышли на объем продаж 1,6 млн м² (предыдущий год — 1,4 млн м²). **www.eplf.com**

***Приложения: elnd1902\_b1-b7: графики сбыта EPLF за 2018 г., включая:***  
**elnd1902\_b1:** Сбыт в мире 2007–2018 гг. (© EPLF)  
**elnd1902\_b2:** Сбыт в регионах мирового рынка 2018 г. (© EPLF)  
**elnd1902\_b3:** Сбыт в Западной Европе 2018 г. (© EPLF)  
**elnd1902\_b4:** Сбыт в Восточной Европе 2018 г. (© EPLF)  
**elnd1902\_b5:** Сбыт в Азии 2018 г. (© EPLF)  
**elnd1902\_b6:** Сбыт в Северной Америке 2018 г. (© EPLF)

**elnd1902\_b7:** Сбыт в Латинской Америке 2018 г. (© EPLF)