# El mercado de suelos laminados disminuye en 2018

**455 millones de m2 de volumen total de ventas; América Latina y Asia pueden crecer**

**En 2018, los fabricantes organizados en torno a EPLF lograron unas ventas por valor de 455 millones de m**² **en suelos laminados de producción europea (en 2017 fueron 477 millones de m², lo que implica un 4,6 % menos. Esto significa que el mercado de laminados se mantiene a un alto nivel en todo el mundo a pesar de las caídas regionales. En 2018, el «mercado doméstico» de EPLF en Europa occidental volvió a retroceder mientras América Latina y Asia registraron las tasas de crecimiento más elevadas. Las ventas de suelos laminados disminuyeron en América del Norte y se mantuvieron estables en Europa del Este.**

En Europa occidental (incluida Turquía), las ventas totales de 2018 alcanzaron los 225 millones de m² (el año anterior 243 millones de m²). Esto significa un descenso del 7,3 % con respecto al año anterior. El mercado único más importante de Europa central sigue siendo Alemania con 52 millones de m² (el año anterior 57 millones de m²); aunque menos el 8,3 % debido a la tendencia constante hacia los tipos de suelo alternativos.

El segundo puesto en Europa sigue siendo para Francia, que en 2018 con 36 millones de m² (el año anterior 37,6 millones de m²) ha empeorado ligeramente. En Gran Bretaña se detuvo la tendencia positiva para los miembros de EPLF: en 2018 ha registrado, con 29,8 millones de m² (año anterior 33,8 millones de m²) un nuevo descenso de 11,8 %. Esto sitúa al país en el tercer lugar de las ventas en Europa occidental por delante de Turquía, donde las ventas de la asociación fueron disminuyendo también durante el año 2018: las cifras de ventas de los suelos laminados disminuyeron el 18,2 % quedando en 20,4 millones de m² (año anterior 24,9 millones de m²). Los Países Bajos mantuvieron su quinto puesto con unas cifras de ventas situadas en 18,3 millones de m² (año anterior 19,7 millones de m²). Detrás vuelve a quedar estable España con apenas 16,5 millones de m² (año anterior 17 millones de m²).

Aunque la tendencia al alza de años anteriores no puede continuar en Europa occidental, esta región, con sus resultados estables, sigue siendo un mercado futuro importante para los fabricantes de EPLF. Con aprox. 128 millones de m² (año anterior 128 millones de m²) los fabricantes europeos de suelos laminados volvieron a obtener un buen resultado en 2018. La Asociación es consciente de que en 2017 casi 28 millones de m2 de la producción rusa de sus miembros no están cubiertos por las estadísticas debido a diversas razones. Los miembros de EPLF en Rusia han registrado 39 millones de m² (año anterior 36 millones de m²), lo que corresponde a una tasa de crecimiento del 10,6 %. Polonia, con más de 29 millones de m² en 2018 (año anterior más de 30 millones de m²), obtuvo un resultado estable. De forma ligeramente menor evolucionó Rumanía con 11 millones de m² (año anterior 13,2 millones de m²). Por detrás se encuentra en el mismo orden Ucrania con 7,6 millones de m² (año anterior 7,4 millones de m²) y con 4 % de crecimiento, Hungría con 7 millones de m² (año anterior 6,5 millones de m²) y Bulgaria con 4,4 millones de m² (año anterior 5 millones de m²).

América del Norte sigue siendo una región de ventas que merece la pena para los suelos laminados europeos, aunque el resultado se ve un tanto atenuado por las cifras más débiles de Canadá: en 2018 se vendieron en América del Norte un total de 44,3 millones de m² (año anterior 49 millones de m²) aprox. el 10,4 % menos que el año anterior. Los EE.UU. registraron un ligero retroceso en 2018 con aprox. 30,7 millones de m² (año anterior 32 millones de m²) equivalente al 2,4 % y en 2018 Canadá registró solo 13,6 millones de m² (año anterior 18 millones de m²), lo que significa un retroceso del 24,5 %.

En 2018, el mayor aumento se produjo en África con el 7,8 %, aunque las ventas totales en esta región fueron de solo 5 millones de m². La región de América Latina vuelve a aumentar en las estadísticas de ventas de EPLF: en 2018, con 18,5 millones de m² (año anterior 17,7 millones de m²), se alcanzó un crecimiento del 4,7 %. Las cifras de ventas en el mayor mercado de Chile aumentaron en comparación con el año anterior en 8,1 millones de m² (año anterior 7,7 millones de m²) en un 5 %. México registró 3,9 millones de m² (año anterior 4,3 millones de m²), Colombia registró 2,1 millones de m2 (año anterior 1,6 millones de m²), la conocida mala situación económica en Argentina supuso retroceder hasta los 1,5 millones de m² (año anterior 2,1 millones de m²).

En la región de Asia, los fabricantes de EPLF alcanzaron unas ventas totales de aprox. 30 millones de m² en 2018 (año anterior 29 millones de m²), alcanzando con respecto al año pasado un 2,8 % más. China (incluyendo Hong Kong) fue de nuevo el número uno indiscutible en Asia en 2018, aunque con una disminución de aprox. el 7,2 % en comparación con el año anterior: 8,9 millones de m² fueron vendidos allí (año anterior 9,6 millones de m²). EPLF ve un crecimiento satisfactorio en el mercado de Kazajstán por primera vez desde 2016 con 4 millones de m2 y un incremento superior al 11 % (año anterior 3,6 millones de m2). Israel alcanzó los 2,3 millones de m² (año anterior 2,2 millones de m²), Arabia Saudita aumenta ligeramente con 2,9 millones de m² (año anterior 2,7 millones de m²), detrás se encuentra Uzbekistán con apenas 2,1 millones de m² (año anterior 0,8 millones de. m²), seguido de Taiwán con 1,7 millones de m²(año anterior apenas 1,8 millones de m²) y Azerbaiyán con 1,6 millones de m²(año anterior 0,9 millones de m²). Al mismo tiempo, el laminado parece estar ganando terreno en el gigantesco mercado indio: en 2018, los miembros del EPLF alcanzaron unas ventas de 1,6 millones de m² (año anterior 1,4 millones de m²). **www.eplf.com**

***Anexos: elnd1902\_b1-b7: Gráficos de ventas EPLF 2018:***
**elnd1902\_b1:** Ventas mundiales 2007-2018 (© EPLF)
**elnd1902\_b2:** Ventas de las regiones del mercado mundial 2018 (© EPLF)
**elnd1902\_b3:** Ventas de Europa occidental 2018 (© EPLF)
**elnd1902\_b4:** Ventas de Europa oriental 2018 (© EPLF)
**elnd1902\_b5:** Ventas de Asia 2018 (© EPLF)
**elnd1902\_b6:** Ventas de América del Norte 2018 (© EPLF)

**elnd1902\_b7:** Ventas de América Latina 2018 (© EPLF)