

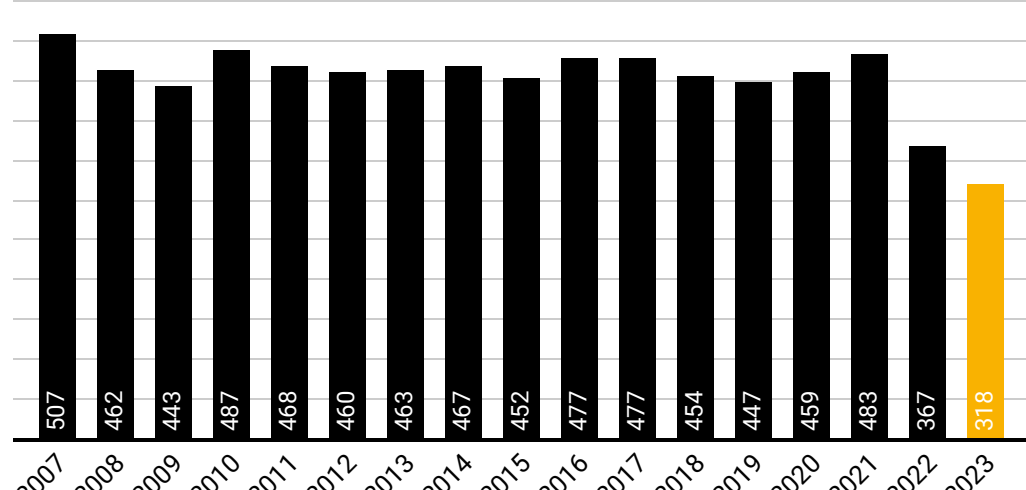


EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

Gesamtabsatz 2023

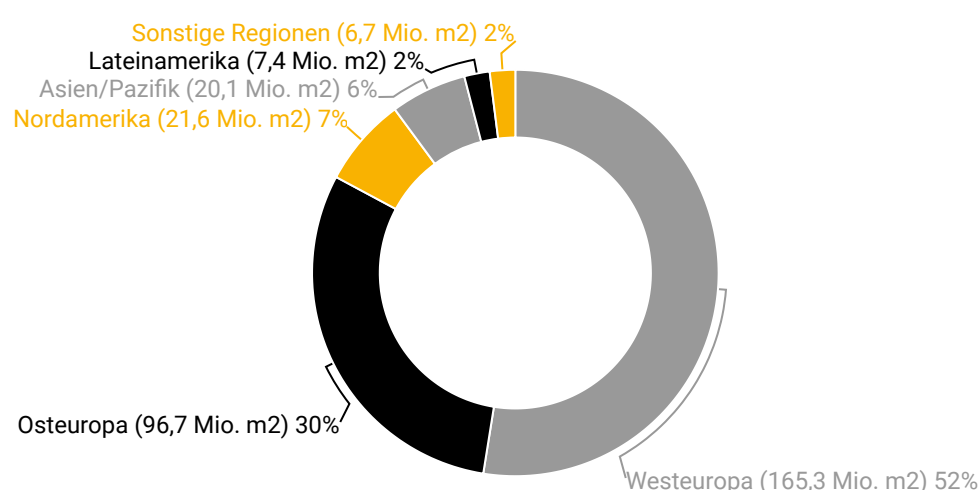
EPLF® veröffentlicht jährliche Statistiken zum Gesamtabsatz für das abgelaufene Jahr. Die von den ordentlichen Mitgliedern (Produzenten) gemeldeten Daten werden vierteljährlich gesammelt und am Jahresende zusammengefasst. Der Verband veröffentlicht ausschließlich die nachstehenden Angaben, da alle anderen Daten vertraulich und den Mitgliedern vorbehalten sind.

Weltmarkt: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m2 (Europ. Produktion), 2007 - 2023



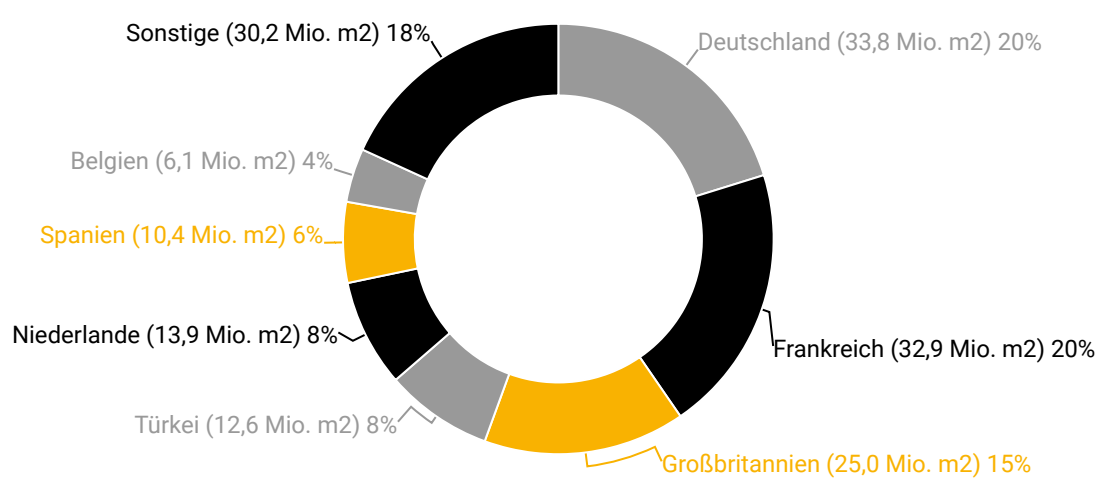
Der EPLF-Gesamtabsatz für 2023 beläuft sich auf 318.049.711 m²/qm (-13,38% im Vergleich zu 2022). Der Markt scheint sich leicht zu erholen, denn die Zahlen zeigen eine **Verlangsamung des Marktrückgangs** (fast auf dem gleichen Niveau wie in Q3-Q4 2022). Unter den Hauptregionen stieg der Absatz in Belgien (+2,85%), mit dem geringsten Rückgang im Jahr 2023 in Westeuropa (-7,65% im Vergleich zu 2022) und dem größten in Nordamerika (-42,04% im Vergleich zu 2022).

Weltmarkt: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m2 (Europ. Produktion), 2023



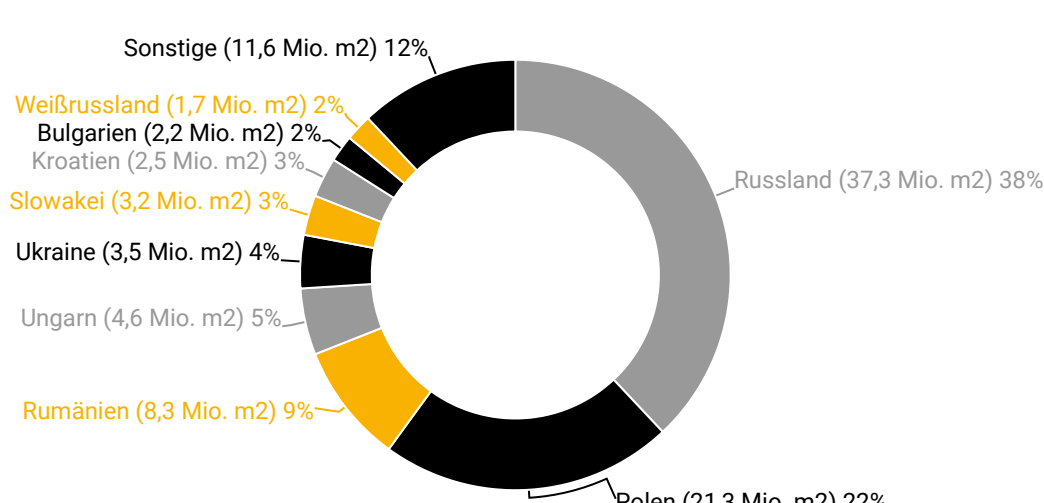
- 2023 Absatz in Westeuropa: 165.379.999 (-7,65% im Vergleich zu 2022)
- 2023 Absatz in Osteuropa: 96.705.775 (-10,25% im Vergleich zu 2022)
- 2023 Absatz in Nordamerika: 21.609.239 (-42,04% im Vergleich zu 2022)
- 2023 Absatz in Lateinamerika: 7.402.177 (-33,76% gegenüber 2022)
- 2023 Absatz in Asien/Pazifik: 20.157.170 (-33,76% gegenüber 2022)
- 2023 Absatz in anderen Regionen 6.795.351 (-7,85% gegenüber 2022)

Westeuropa: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m2, 2023



- 2023 Absatz in Westeuropa: 165.379.999 (-7,65% im Vergleich zu 2022)
- Deutschland bleibt der größte Markt in Westeuropa mit 33,8 Mio. m²
- Die Türkei, Irland und Belgien verzeichneten einen Absatzanstieg gegenüber 2022 (+22,46%, +16,31% bzw. +2,85%)
- Die Schweiz, die Niederlande, Luxemburg, Zypern und Frankreich waren (von den Ländern in dieser Region) mit einem Absatzrückgang gegenüber 2022 weniger betroffen (-0,89%, -1,65%, -5,06%, -5,09% bzw. -8,68%)

Osteuropa: Absatz der Mitglieder in Mio. m2, 2023



- 2023 Absatz in Osteuropa: 96.705.775 (-10,25% im Vergleich zu 2022)
- Russland bleibt der größte Markt in Osteuropa mit 37,3 Mio. m²
- Weißrussland, Bosnien und Herzegowina und Kosovo verzeichneten einen Absatzanstieg gegenüber 2022 (+8,84%, +3,26% bzw. +3,27%); der Absatz in Kroatien blieb stabil (+0,04%)
- Russland, Serbien, Georgien, Rumänien und die Ukraine waren (von den Ländern in dieser Region) mit einem Absatzrückgang gegenüber 2022 weniger betroffen (-0,10%, -2,47%, -3,40%, -4,28% bzw. -7,30%)

Andere Märkte: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m2, 2023

