

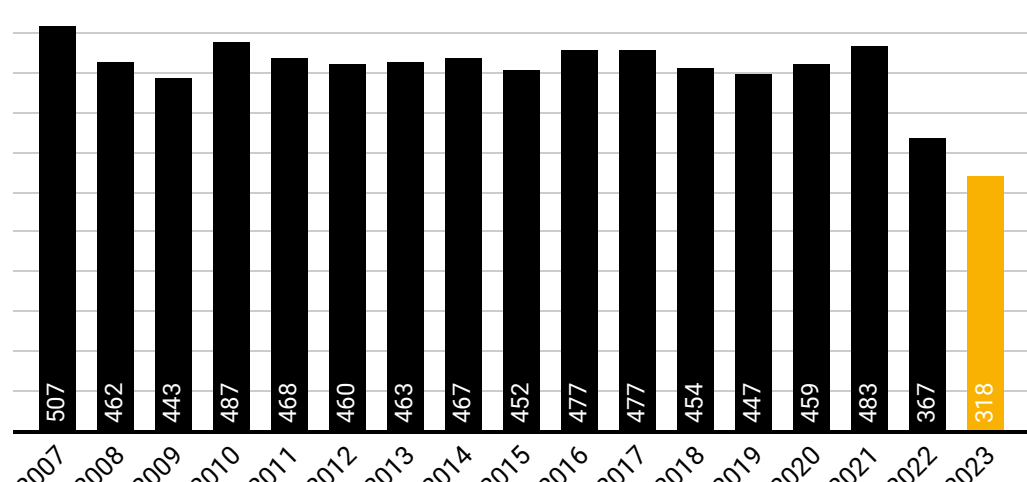


EPLF® EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

Total des ventes 2023

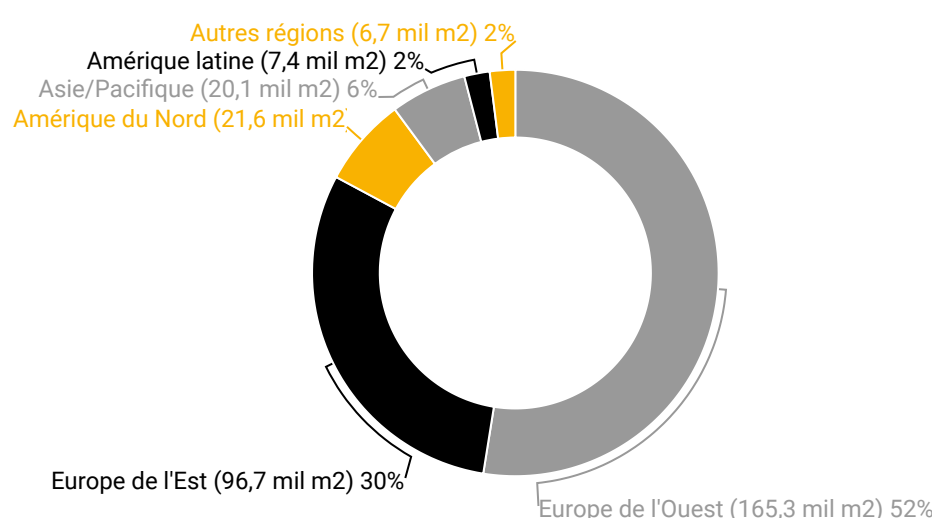
EPLF® publie annuellement des statistiques de ventes pour l'année précédente. Les informations sont collectées parmi les membres ordinaires d'EPLF (producteurs) sur une base trimestrielle et additionnées à la fin de l'année. L'association rend publiques les informations ci-dessous uniquement. Toute autre information est confidentielle et réservée aux membres.

Marché mondial: Ventes des entreprises membres d'EPLF en millions de m² (prod. europ.), 2007 - 2023



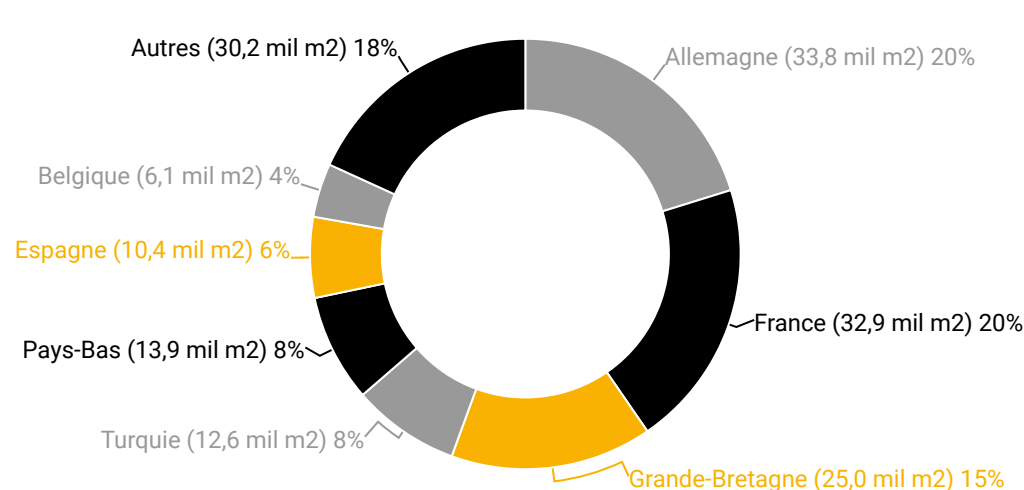
Les ventes totales de l'EPLF pour 2023 s'élevaient à 318 049 711 m²/m² (-13,38% par rapport à 2022). Le marché semble se redresser légèrement, les chiffres montrant un ralentissement de la régression du marché (presque au même niveau que le T3-T4 2022). Parmi les principales régions, les ventes ont augmenté en Belgique (+2,85%), avec la plus faible baisse en 2023 en Europe de l'Ouest (-7,65% par rapport à 2022), et la plus forte en Amérique du Nord (-42,04% par rapport à 2022).

Marché mondial : ventes des membres de l'EPLF en millions de m² (production européenne), 2023



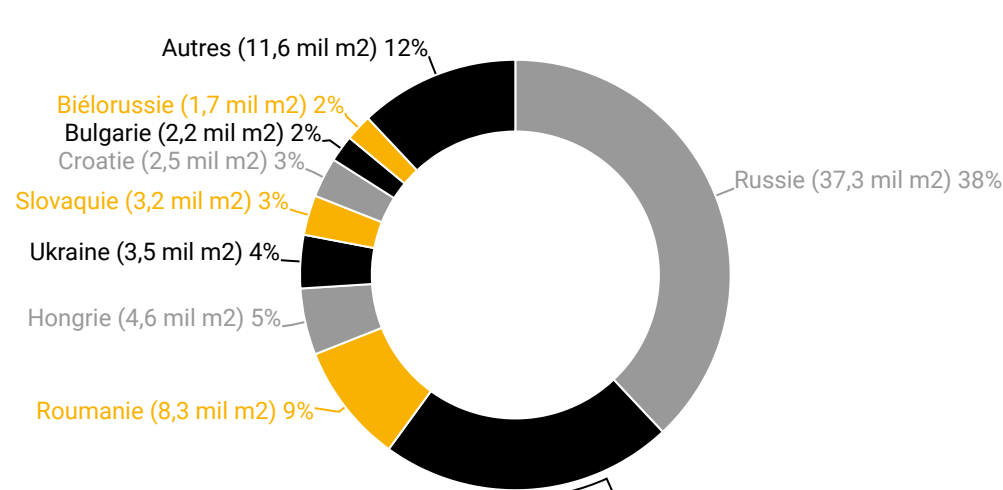
- Ventes 2023 en Europe occidentale : 165 379 999 (-7,65% par rapport à 2022)
- Ventes 2023 en Europe de l'Est : 96.705.775 (-10,25% par rapport à 2022)
- Ventes 2023 en Amérique du Nord : 21.609.239 (-42,04% par rapport à 2022)
- Ventes 2023 en Amérique latine : 7.402.177 (-33,76% par rapport à 2022)
- Ventes 2023 en Asie/Pacifique : 20.157.170 (-33,76% par rapport à 2022)
- Ventes 2023 dans les autres régions : 6.795.351 (-7,85% par rapport à 2022)

Europe occidentale : ventes des membres de l'EPLF en millions de m², 2023



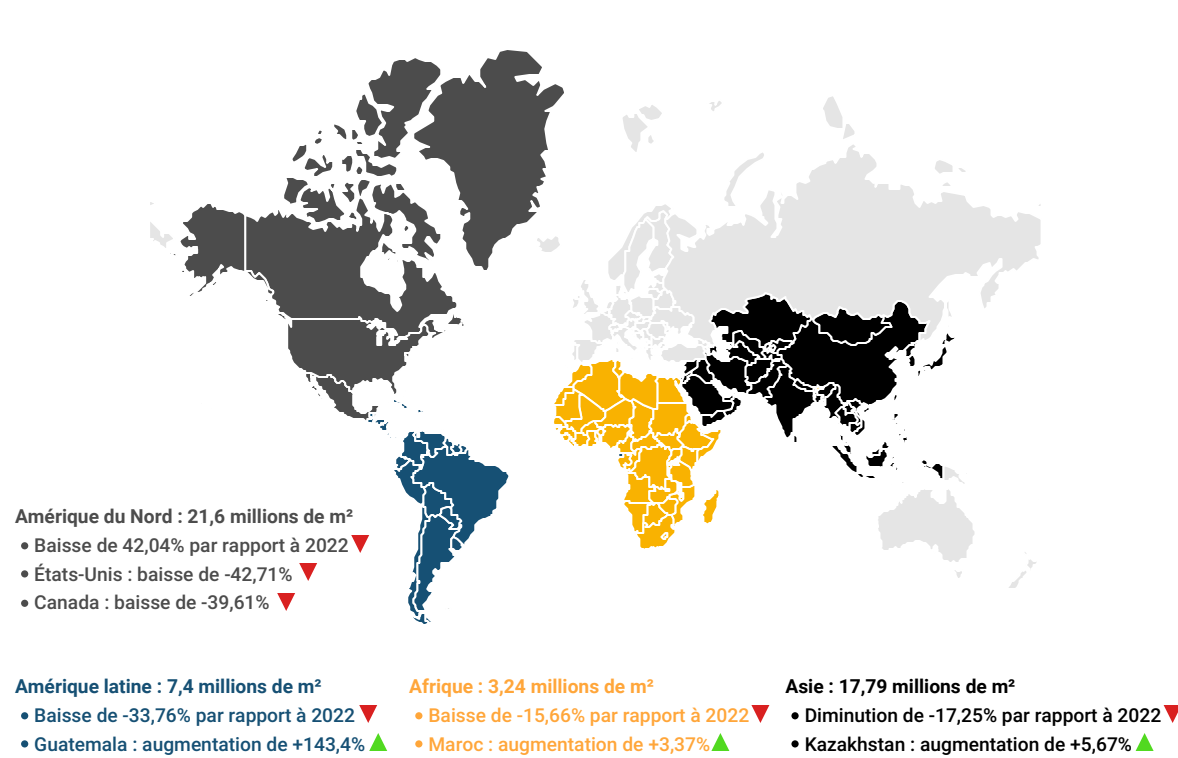
- Ventes en Europe occidentale en 2023 : 165 379 999 (-7,65% par rapport à 2022)
- L'Allemagne reste le plus grand marché d'Europe de l'Ouest avec 33,8 millions de m²
- La Turquie, l'Irlande et la Belgique ont connu une augmentation des ventes par rapport à 2022 (+22,46%, +16,31% et +2,85% respectivement)
- La Suisse, les Pays-Bas, le Luxembourg, Chypre et la France ont été moins affectés (parmi les pays de cette région) avec une baisse des ventes par rapport à 2022 (-0,89%, -1,65%, -5,06%, -5,09% et -8,68% respectivement).

Europe de l'Est : ventes de membres en millions de m², 2023



- Ventes en Europe de l'Est en 2023 : 96.705.775 (-10,25% par rapport à 2022)
- La Russie reste le plus grand marché d'Europe de l'Est avec 37,3 millions de m²
- La Biélorussie, la Bosnie-Herzégovine et le Kosovo ont vu leurs ventes augmenter par rapport à 2022 (+8,84%, +3,26%, et +3,27% respectivement) ; les ventes en Croatie sont restées stables (+0,04%)
- La Russie, la Serbie, la Géorgie, la Roumanie et l'Ukraine ont été moins touchées (parmi les pays de cette région) avec une baisse des ventes par rapport à 2022 (-0,10%, -2,47%, -3,40%, -4,28% et -7,30% respectivement).

Autres marchés : ventes des membres de l'EPLF en millions de m², 2023



- États-Unis : baisse de -42,71%
- Canada : baisse de -39,61%
- Guatemala : augmentation de +143,4%
- Chili : diminution de -19,76%
- Mexique : diminution de -37,88%
- Maroc : augmentation de +3,37%
- Afrique du Sud : baisse de -11,51%
- Égypte : baisse de -33,98%
- Kazakhstan : augmentation de +5,67%
- Tadjikistan : augmentation de +238,85%
- Chine : baisse de -38,21%