



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La baisse d'activité du secteur de la construction impacte les ventes de stratifié en 2023

Bruxelles, le 13 mars 2024 – Après une année 2022 compliquée, les ventes de stratifié continuent de subir les effets de la baisse d'activité dans le secteur de la construction en 2023. Malgré une baisse générale due à l'inflation, à la hausse des prix des matériaux et au ralentissement de la demande, le secteur reste confiant et optimiste pour les futures ventes.

Au total, les ventes de l'EPLF en 2023 se montent à 318 049 711 m², ce qui représente une baisse de -13,38 % par rapport à 2022. Parmi les principales régions, la plus faible baisse en 2023 a été enregistrée en Europe de l'Ouest (-7,65 % par rapport à 2022) et la plus forte en Amérique du Nord (-42,04 % par rapport à 2022).

En 2023, les ventes en Europe de l'Ouest ont baissé de -7,65 % (165 379 999 m² vendus). Les ventes ont augmenté en Turquie (+22,46 %), en Irlande (+16,31 %) et en Belgique (+2,85 %). La majorité des pays dans la région ont ressenti les effets des bouleversements internationaux, l'Allemagne ayant enregistré une baisse de -11,06 % (33 843 105 m² vendus) et l'Autriche de -14,34 % (2 971 082 m² vendus). Les ventes en Suisse sont cependant restées relativement stables avec une baisse de moins de 1 % par rapport à 2022.

L'Europe de l'Est quant à elle a fait face à des conditions encore plus difficiles avec un recul des ventes de -10,25 % (96 705 775 m² vendus) par rapport à 2022. La Biélorussie et la Bosnie-Herzégovine ont enregistré une hausse des ventes (respectivement +8,84 % et +3,26 %), alors que la Croatie est restée stable avec 2 550 526 m² vendus. Mais la Pologne (-7,30 % ; 3 521 108 m² vendus) et la Hongrie (-39,20 % ; 4 626 284 m² vendus) ont connu les pertes les plus importantes. D'un autre côté, les ventes au Kosovo sont passées d'une baisse de -47,20 % en 2022 à une hausse de +3,27 % en 2023.

L'Amérique du Nord est le marché le plus impacté par rapport à d'autres régions du monde avec un recul des ventes de -42,04 %. Les ventes en 2023 se montent à 21 609 239 m², ce qui représente une baisse de 37 280 606 m² par rapport à 2022. Par ailleurs, l'Amérique latine a enregistré une baisse de -33,76 % avec 7 402 177 m² vendus en 2023. Le Chili, qui a le plus souffert en 2022 (-67 % ; 4 462 283 m²), a cependant enregistré une baisse moins importante de -19,76 % avec 3 580 669 m² vendus en 2023.

EPLF BOARD
MAX VON TIPPELSKIRCH
PRESIDENT
RUBEN DESMET
VICE-PRESIDENT
EBERHARD HERRMANN
DIRECTOR
FERIEL SAOULI
MANAGING DIRECTOR

EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

BRUSSELS OFFICE
RUE DEFAÇQZ 52
1050 BRUSSELS
BELGIUM

REGISTERED OFFICE
MITTELSTRASSE 50
33602 BIELEFELD
GERMANY

T +32 (0)2 788 31 68
INFO@EPLF.COM
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD
EU TRANSPARENCY REGISTER 899484345328-53

AN ASSOCIATION MANAGED BY SEC NEWGATE EU

Les ventes de l'EPLF en Afrique ont baissé de -15,66 % avec 3 244 021 m² vendus en 2023, même si le Maroc a enregistré une hausse des ventes de +3,37 % en 2023 avec 789 685 m² vendus. L'Océanie a connu une situation semblable avec une diminution des ventes de -21,41 % (2 361 619 m²). L'Asie a connu une baisse de -17,25 % (17 795 550 m² vendus). Le Kazakhstan a cependant montré des signes de redressement avec une hausse des ventes de +5,67 % et 4 194 635 m² vendus par rapport à 2022 alors que la Chine a continué d'enregistrer une baisse avec -38,21 % (2 323 046 m² vendus).

Le marché de la construction a été sous pression en raison de l'inflation élevée et de la hausse des coûts. Les consommateurs ont arrêté de construire et de rénover. Le stratifié étant l'une des plus importantes catégories de revêtements de sol, ce secteur suit la tendance à la baisse du marché de la construction. Les projections à long terme montrent néanmoins une très grande opportunité pour les revêtements de sol stratifiés, car les nouvelles constructions et les rénovations devraient connaître un boom dans les toutes prochaines années. Le marché de la construction devrait retrouver de la vigueur. En effet, en raison de la pénurie de logements, de nouvelles habitations devront être construites et les logements existants devront être rénovés dans le cadre du Pacte vert européen.

Le stratifié est actuellement le revêtement de sol le plus durable du marché, car il est composé de bois recyclé et est pratiquement neutre en carbone. Les investissements continus dans l'innovation ont permis aux membres de l'EPLF de rendre cette catégorie de revêtements de sol résistante à l'eau et plus durable et accessible pour les consommateurs.

À court terme, les membres de l'EPLF se préparent à un marché difficile. Ils sont cependant confiants pour le moyen et le long terme et sont optimistes pour les futures ventes.

-/-

À propos de l'EPLF : fondée en 1994 en Allemagne, la Fédération Européenne des Fabricants de Revêtements de Sol Stratifiés représente les principaux fabricants européens de revêtements de sol stratifiés et leurs sous-traitants. Son travail est centré sur la recherche, le développement, la normalisation et la représentation lors de salons professionnels internationaux. Le siège de la fédération est installé à Bruxelles depuis novembre 2019.

EPLF BOARD
MAX VON TIPPESKIRCH
PRESIDENT
RUBEN DESMET
VICE-PRESIDENT
EBERHARD HERRMANN
DIRECTOR
FERIEL SAOULI
MANAGING DIRECTOR



EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

BRUSSELS OFFICE
RUE DEFACQZ 52
1050 BRUSSELS
BELGIUM

REGISTERED OFFICE
MITTELSTRASSE 50
33602 BIELEFELD
GERMANY

T +32 (0)2 788 31 68
INFO@EPLF.COM
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD
EU TRANSPARENCY REGISTER 899484345328-53

AN ASSOCIATION MANAGED BY SEC NEWGATE EU