

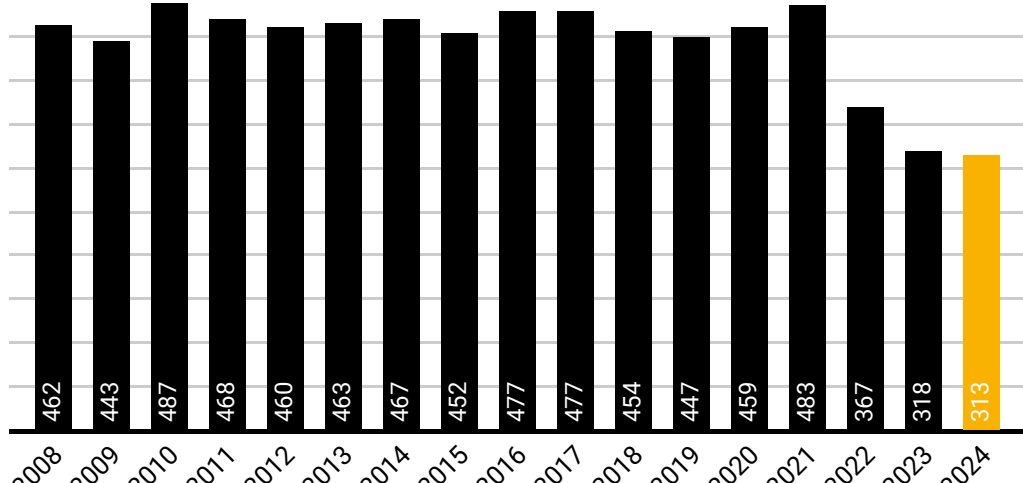


EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

# Gesamtabsatz 2024

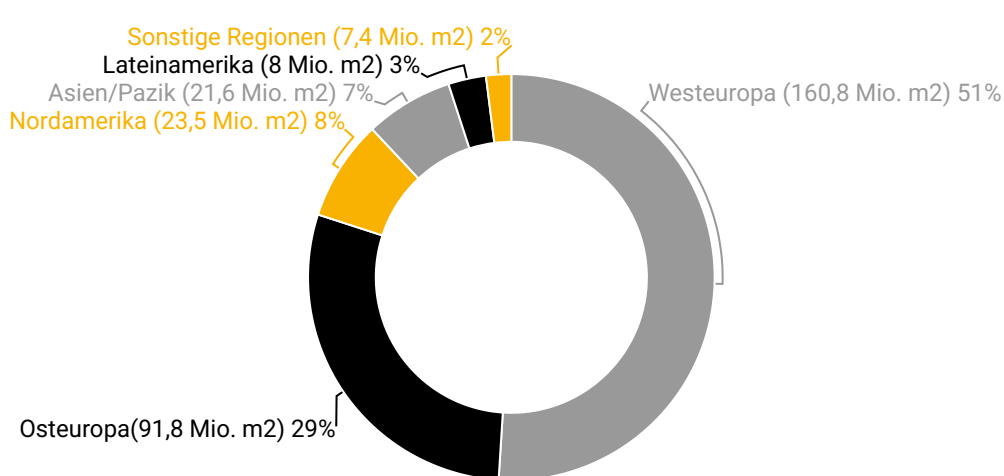
EPLF® veröffentlicht jährliche Statistiken zum Gesamtabsatz für das abgelaufene Jahr. Die von den ordentlichen Mitgliedern (Produzenten) gemeldeten Daten werden vierteljährlich gesammelt und am Jahresende zusammengefasst. Der Verband veröffentlicht ausschließlich die nachstehenden Angaben, da alle anderen Daten vertraulich und den Mitgliedern vorbehalten sind.

## Weltmarkt: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup> (Europ. Produktion), 2008 - 2024



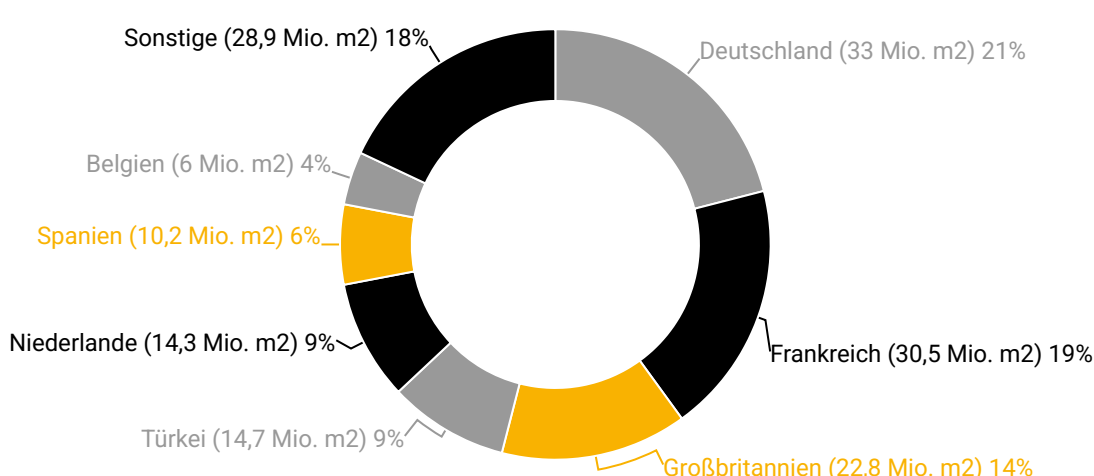
Der EPLF-Gesamtumsatz für 2024 beläuft sich auf 313.459.786 m<sup>2</sup>/qm (-1,44% im Vergleich zu 2023). Der geringe Rückgang gegenüber den Absätzen im Jahr 2023 zeigt, dass Laminatprodukte trotz anhaltender Inflation und steigender Materialkosten weiterhin eine starke Position im Bausektor haben.

## Weltmarkt: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup> (Europ. Produktion), 2024



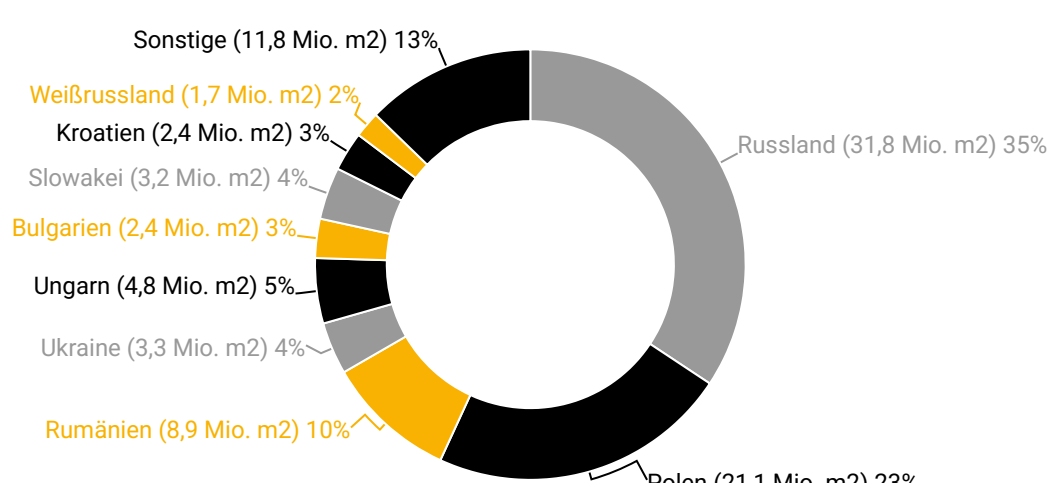
- 2024 Absatz in Westeuropa: 160.840.928 (-2,74% im Vergleich zu 2023)
- 2024 Absatz in Osteuropa: 91.895.034 (-4,97% im Vergleich zu 2023)
- 2024 Absatz in Nordamerika: 23.521.002 (+8,85% im Vergleich zu 2023)
- 2024 Absatz in Lateinamerika: 8.032.281 (+8,51% im Vergleich zu 2023)
- 2024 Absatz in Asien/Pazifik: 21.674.938 (+7,5% im Vergleich zu 2023)
- 2024 Absatz in anderen Regionen: 7.495.604 (+10,30% im Vergleich zu 2023)

## Westeuropa: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup>, 2024



- 2024 Absatz in Westeuropa: 160.840.928 (-2,74% im Vergleich zu 2023)
- Deutschland bleibt der größte Markt in Westeuropa mit 33 Mio. m<sup>2</sup>
- Die beiden anderen größeren Märkte in der Region verzeichneten einen Rückgang der Verkäufe: Frankreich (-7,38%) und Großbritannien (-8,87%)
- Die Türkei, Italien und die Niederlande verzeichneten einen Anstieg der Verkäufe gegenüber 2023 (+16,82%, 11,53% bzw. +3,25%)

## Osteuropa: Absatz der Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup>, 2024



- 2024 Absatz in Osteuropa: 91.895.034 (-4,97% im Vergleich zu 2023)
- Russland bleibt der größte Markt in Osteuropa mit 31,8 Mio. m<sup>2</sup>
- Polen verzeichnete mit einem Umsatz von 21,1 Mio. m<sup>2</sup> einen leichten Rückgang von -0,96%, während Rumänien seinen Umsatz um +7,42% steigerte.
- Ungarn erholt sich von dem starken Rückgang im Jahr 2023 und verzeichnet im Jahr 2024 einen Umsatzanstieg von +5,12%.

## Andere Märkte: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup>, 2024

