

# Trends für 2023

Die Nachfrage nach nachhaltigeren, robusteren und langlebigen Bodenbelägen ist größer als je zuvor. Angesichts der weltweit unruhigen Lage, besonders in Europa, suchen die Verbraucher nach Geborgenheit und Sicherheit im eigenen Zuhause.

In puncto Design hält der Trend zu natürlichen Materialien und hellen und warmen Farbtönen weiter an. Skandinavische und nordische Designs sind zur neuen Referenz für Laminatfußböden geworden.



## Nachhaltig



© Kaindl

Laminatfußböden werden dank ihres geringen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks (im Vergleich zu anderen Bodenbelägen) zum Nachhaltigkeitsstandard, wobei auch die Verpackung zunehmend plastikfrei ist.

## Wasserbeständig



© Hamberger

Die Laminattechnologie setzt zunehmend wasserbeständige Substrate ein, die den Verbrauchern zusätzliche Nutzen bieten.

## Trittschalldämmung



© SWISS KRONO

Die ausgezeichneten schalldämmenden Eigenschaften von Laminat reduzieren dank recycelter Holzfasern den Gehschall. So wird das Zuhause zu einem ruhigeren Ort.

## Echtsteinoptik



© Quick-Step

Steinmaterialien in Innenräumen liegen mehr und mehr im Trend. Dies gilt auch für den Laminatfußboden-Markt, der hochgradig realistische Modelle anbietet.

## Nordische Designs



© Windmöller

Farben, Formen und Oberflächen, die nicht dominant sind, und doch für ein gemütliches und stimmiges Interieur sorgen, sind die neue Präferenz bei Laminatfußböden. In farblicher Hinsicht werden sanfte, dezente Farben farbigen Akzenten vorgezogen.

## Langlebig und beständig



© Alsapan

Aufgrund der gegenwärtigen globalen Krise sehen Laminatbodenhersteller einen Trend zu langlebigeren Materialien und zeitlosen Designs.

## Harmonische Optik



© Egger

Eichendekore mit authentischen und natürlich matten Texturen geben auf dem Markt weiterhin den Ton an. Doch werden auch Muskatnuss-Brauntöne immer beliebter und lassen Innenräume heller und harmonischer erscheinen.