



# PRESSEMITTEILUNG

## Laminatboden-Trends 2023: Eiche auf Erfolgskurs

Brüssel, 9. Dezember 2022 – Im Jahr 2023 wird die Laminatbodenbranche ihre Reise durch Skandinavien und die nordischen Länder fortsetzen. Der Trend geht weiter in Richtung langlebiger und natürlicher Designs. Vor diesem Hintergrund sind die Mitglieder des Verbands der Europäischen Laminatbodenhersteller e.V. (EPLF) bestrebt, neue originelle Designs und Technologien auf den Markt zu bringen, die den Erwartungen der Kunden entsprechen. Bei den Trends des nächsten Jahres werden natürliche Farben, Texturen und Materialien tonangebend sein. Dies zeigt, wie wichtig das Thema Nachhaltigkeit für Kunden geworden ist, die auf der Suche nach Authentizität und Langlebigkeit sind.

### Eiche hat Konjunktur

Die Hersteller tendieren dazu, sich von kalten Grautönen und verspielten markanten Dekoren abzuwenden, die die Verbraucher aus ihrem Zuhause verbannen. Die Designs lehnen sich weiter sehr nah an den ursprünglichen Holzmustern an mit authentischen, hellen, freundlichen und frischen Dekoren sowie natürlich matten Texturen und dezenten Ästen, die eine harmonische Optik vermitteln. Helle, natürlich braune und geweißte Eichenfarben werden von den Verbrauchern sehr geschätzt und sorgen für eine natürliche, warme und gemütliche Cocooning-Atmosphäre im eigenen Zuhause. Glanz gleich, ob bei den Farben oder dem Material: Unbehandeltes Eichenholz ist der Kundenliebling. Ziel ist es, durch helle, reine natürliche Nuancen bis hin zu Muskatnuss-Brauntönen eine gelassene und harmonische Inneneinrichtung zu erschaffen. Doch beobachten einige Mitglieder bereits die ersten Anzeichen und ein Interesse an anderen Holzsorten als Eiche. Bleiben wir gespannt. 2024 könnte einige Überraschungen parat halten ...

Bei den Formaten sind Fischgrätmuster auf dem Markt weiterhin beliebt. Darüber hinaus kommen auch breitere Formate immer mehr in Mode, da sie dazu beitragen, Innenräume ruhiger erscheinen zu lassen.

Die aktuellen Trends spiegeln den Wunsch der Verbraucher wider, sich zuhause einen Rückzugsort zu schaffen, an dem sie sich sicher und geschützt vor der Außenwelt fühlen.

### Innovation ist die „DNA“ von Laminatböden

Sei es bei Schalldämmung, Wasserdichtigkeit oder Nachhaltigkeit – die Laminatbodenhersteller befinden sich an der Spitze der Forschung, um qualitativ hochwertige Fußböden zu gewährleisten. Dies ist ein starkes Verkaufsargument, um Verbraucher zu überzeugen. Unsere Mitglieder stellen mehr und mehr wasserbeständige Produkte her, um den Wunsch der Verbraucher zu erfüllen, Holz zunehmend in Räume zu integrieren, in denen dies vorher nicht der Fall war.

**EPLF BOARD**  
MAX VON TIPPELSKIRCH  
PRESIDENT  
**RUBEN DESMET**  
VICE-PRESIDENT  
**EBERHARD HERRMANN**  
DIRECTOR  
**FERIEL SAOULI**  
MANAGING DIRECTOR

EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

**BRUSSELS OFFICE**  
RUE DEFACQZ 52  
1050 BRUSSELS  
BELGIUM

**REGISTERED OFFICE**  
MITTELSTRASSE 50  
33602 BIELEFELD  
GERMANY

T +32 (0)2 788 31 68  
INFO@EPLF.COM  
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934  
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00  
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD  
EU TRANSPARENCY REGISTER 899484345328-53

AN ASSOCIATION MANAGED BY SEC NEWGATE EU

Das Thema Nachhaltigkeit steht bei unseren Mitgliedern weiterhin im Mittelpunkt, da sie aktiv am Aufbau einer Kreislaufwirtschaft mitwirken. Ihr Fokus liegt darauf, authentische, umweltfreundliche und langlebige Produkte bereitzustellen. Zum Ausdruck kommt dies in der [Made With Wood](#)-Kampagne des EPLF, bei der die ökologischen Eigenschaften von Laminatböden herausgestellt werden.

All diese Bemühungen haben nur ein Ziel: Wir arbeiten weiter daran, dass Laminat zu einem der leistungsfähigsten Produkte auf dem Markt wird.

-/-

**Über den EPLF:** Der 1994 in Deutschland gegründete Verband der Europäischen Laminatbodenhersteller e.V. vertritt die führenden europäischen Laminatbodenproduzenten und ihre Zulieferunternehmen. Im Mittelpunkt seiner Arbeit stehen die Forschung, Entwicklung, Standardisierung und Vertretung auf internationalen Fachmessen. Seine Geschäftsführung hat seit November 2019 ihren Sitz in Brüssel.

**EPLF BOARD**  
**MAX VON TIPPELSKIRCH**  
PRESIDENT  
**RUBEN DESMET**  
VICE-PRESIDENT  
**EBERHARD HERRMANN**  
DIRECTOR  
**FERIEL SAOULI**  
MANAGING DIRECTOR



**EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.**

**BRUSSELS OFFICE**  
RUE DEFAÇQZ 52  
1050 BRUSSELS  
BELGIUM

**REGISTERED OFFICE**  
MITTELSTRASSE 50  
33602 BIELEFELD  
GERMANY

T +32 (0)2 788 31 68  
INFO@EPLF.COM  
[WWW.EPLF.COM](http://WWW.EPLF.COM)

VAT DE813375934  
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00  
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD  
EU TRANSPARENCY REGISTER 899484345328-53

AN ASSOCIATION MANAGED BY SEC NEWGATE EU