




# EPLF TRENDS

2 0 2 6





Umweltfreundliche, langlebige und einfach zu verlegende Produkte werden weiterhin die Nachfrage ankurbeln, da Verbraucher zunehmend Wert auf Nachhaltigkeit und gleichzeitig großes Gewicht auf Leistung legen.

Natürliche, helle und beruhigende Dekore mit realistischen Texturen und matten Oberflächen werden vorherrschend sein und eine authentische Optik und Haptik von Holz bieten.

Lange und breite Dielen, Wasserbeständigkeit und Kratzfestigkeit sowie innovative Verriegelungssysteme verbessern die Funktionalität der Fußböden, während eine elegante Note bewahrt bleibt. Fischgrätmuster und umweltfreundliche Materialien werden sich für stil- und umweltbewusste Käufer als eindeutige Wahl herausstellen.

© SWISS KRONO





# AUTHENTIZITÄT

Natürliche, helle und ruhige Dekore geben weiter den Ton an. Sanfte, warme Farbpaletten und eine hohe Detailgenauigkeit vermitteln ein Gefühl von Realismus, das bei Verbrauchern, die auf der Suche nach Authentizität sind, Anklang findet.

© BerryAlloc



# HAPTİK

Die präzise geprägte Struktur,  
auch als synchronisierte  
Oberflächentextur bekannt,  
sorgt für eine naturgetreue  
Haptik, während die matten  
Oberflächen das Gefühl von  
echtem Holz unter den Füßen  
noch verstärken.

© Çamsan

# ERWEITERTES FORMAT

Längere und breitere Dielen  
verleihen Böden ein  
weitläufiges und elegantes  
Aussehen. Bei den  
Verbrauchern ist dieses  
zeitgemäße Format wegen  
seiner nahtlosen, hochwertigen  
Ästhetik der klare Favorit.

© MeisterWerke



# LANGLEBIGKEIT & EINFACHHEIT

Leistungsmerkmale wie wasser- und kratzfeste Oberflächen in Kombination mit innovativen Verriegelungssystemen bieten Hausbesitzern und Installateuren gleichermaßen Sicherheit und versprechen eine unkomplizierte Verlegung.

© CLASSEN





# BESONDERE BODENVERLEGUNGEN

Fischgrätmuster bieten weiterhin einen  
einzigartigen, aber zeitlosen Stil, der  
Innenräume vom Mainstream abhebt.

© Alsaflooring



# GUT FÜR DEN PLANETEN

Nachhaltige und umweltfreundliche Materialien bleiben ein entscheidender Faktor. Verbraucher suchen nach Produkten mit geringeren Umweltauswirkungen, ohne dabei Leistungseinbußen hinnehmen zu müssen.

© Skema