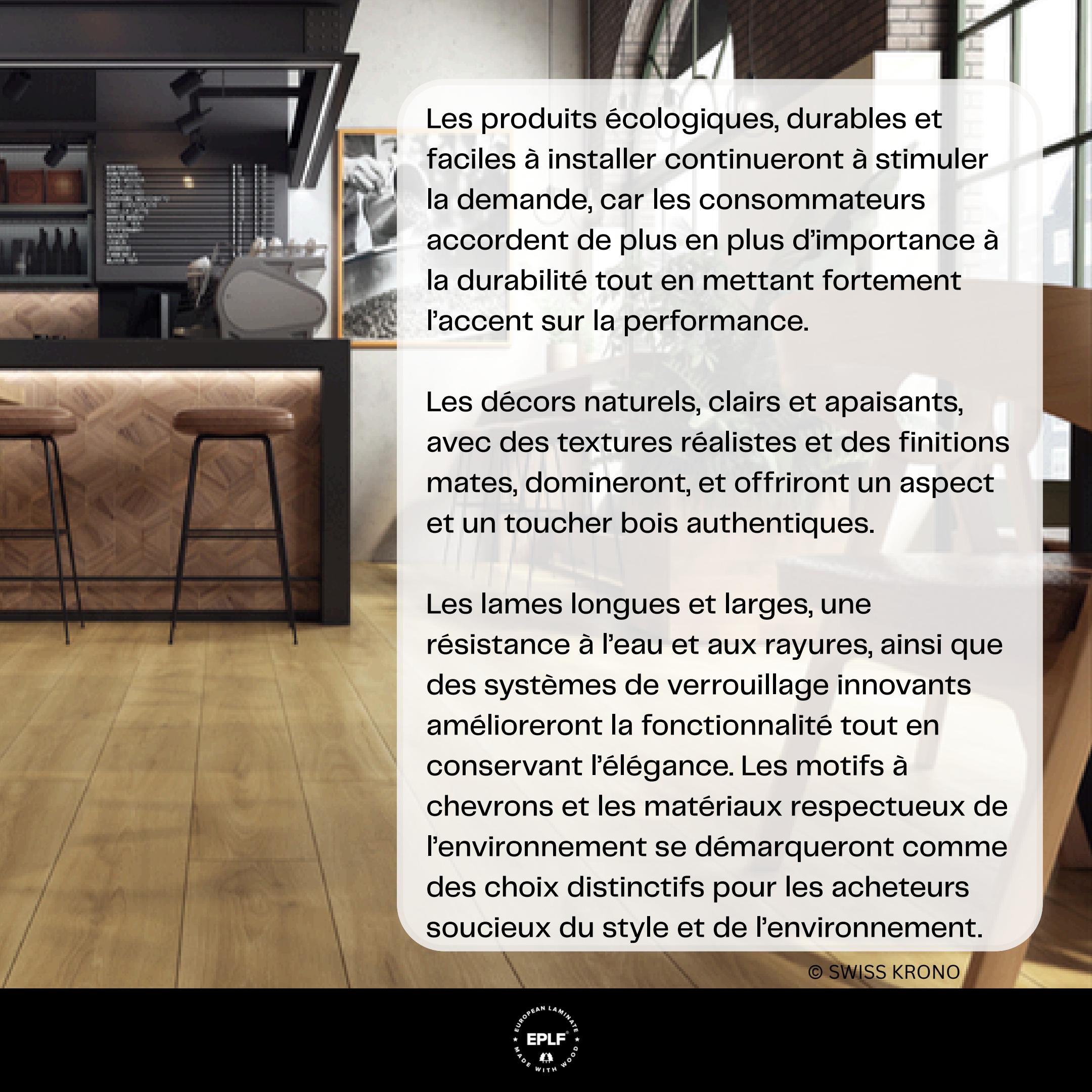




TENDANCES EPLF

2 0 2 6





Les produits écologiques, durables et faciles à installer continueront à stimuler la demande, car les consommateurs accordent de plus en plus d'importance à la durabilité tout en mettant fortement l'accent sur la performance.

Les décors naturels, clairs et apaisants, avec des textures réalistes et des finitions mates, dominent, et offriront un aspect et un toucher bois authentiques.

Les lames longues et larges, une résistance à l'eau et aux rayures, ainsi que des systèmes de verrouillage innovants amélioreront la fonctionnalité tout en conservant l'élégance. Les motifs à chevrons et les matériaux respectueux de l'environnement se démarqueront comme des choix distinctifs pour les acheteurs soucieux du style et de l'environnement.

© SWISS KRONO



AUTHENTICITÉ

Les décors naturels, clairs et apaisants continuent de dominer. Les palettes de couleurs douces et chaudes ainsi que des niveaux élevés de détails apportent un sentiment de réalisme qui trouve un écho auprès des consommateurs en quête d'authenticité.



© BerryAlloc

RESSENTI

**L'embossage en relief,
également appelé texture
synchronisée, offre un
toucher réaliste, avec une
finition mate qui renforce la
sensation de bois véritable
sous vos pieds.**



© Çamsan



FORMAT ÉTENDU

Les lames plus longues et plus larges confèrent aux sols un aspect spacieux et élégant.

Les consommateurs apprécient ce format contemporain pour son esthétique haut de gamme et homogène.



© MeisterWerke

DURABILITÉ ET FACILITÉ

Des propriétés telles que des surfaces résistantes à l'eau et aux rayures, associées à des systèmes de verrouillage innovants, garantissent tranquillité d'esprit et installation facile aux propriétaires et aux installateurs.



© CLASSEN



INSTALLATIONS REMARQUABLES

**Le motif à chevrons continue d'offrir
un style unique, mais intemporel qui
distingue les intérieurs du courant
dominant.**

© Alsaflooring





BON POUR LA PLANETE

Les matériaux durables et écologiques restent un facteur déterminant. Les consommateurs recherchent des produits ayant un impact réduit sur l'environnement sans compromettre leurs performances.

© Skema

