



# PRESSEMITTEILUNG

Trends 2025

**Nachhaltig, langlebig und elegant – die Zukunft des Laminatbodens**

Brüssel, 6. Dezember 2024 - Auch im Jahr 2025 wird die Laminatbodenindustrie mit umweltfreundlichen, langlebigen und erschwinglichen Produkten führend auf dem Markt sein. Da die Verbraucher zunehmend Wert auf nachhaltige und leistungsstarke Produkte legen, entwerfen die EPLF-Mitglieder langlebige und kostengünstige Produkte mit natürlicher Ästhetik. Realistische Holzdesigns, natürliche und matte Oberflächen und eine wachsende Vorliebe für breite Dielen, die für ein großzügiges und ruhiges Raumgefühl sorgen, sind die Trends des Jahres 2025 für Laminatböden.

## **Natürliche und weiche Optik**

Im nächsten Jahr werden die Verbraucher weiterhin helle und weiche Texturen sowie natürliche und unbearbeitete Holztöne bevorzugen, die ein Gefühl von Komfort und Ruhe vermitteln. Zeitlose und elegante Eiche wird wiederum den Trend setzen, mit Farben, die von Weiß bis zu unbearbeitetem Holz, von Honigfarben bis zu sandfarbenem Braun und von Grau bis Greige, einer warmen Mischung aus Grau und Braun, reichen. Diese natürlichen Farbtöne, gepaart mit matten Oberflächen, verleihen jedem Interieur einen eleganten und harmonischen Look, der auch dem Trend zu farbenfroheren und lebendigeren Räumen entspricht. Das Ziel vieler Hersteller bleibt weiterhin unverändert: realistische Holzdesigns anzubieten, die wie echte Holzböden aussehen und die Grenze zwischen Laminat und Echtholz verwischen lassen.

## **Breite Dielen und geometrische Muster**

Breite Dielen sind auch im Jahr 2025 noch ein Trendprodukt, das zu einer modernen und eleganten Ästhetik beiträgt. Diese größeren Formate schaffen ein Gefühl von Großzügigkeit und Einheit in einem Raum, wodurch sie den Innenräumen ein offenes und luftiges Gefühl verleihen und der Boden wie eine durchgehende Fläche und nicht wie ein segmentiertes Element wirkt. Geometrische Muster, einschließlich des beliebten Fischgrätmusters, werden weiterhin ein wesentliches Element für Verbraucher sein, die ihrem Zuhause eine einzigartige Note verleihen wollen.

## **Nachhaltigkeit als Priorität**

Nachhaltigkeit hat sowohl für die Verbraucher als auch für die EPLF-Mitglieder weiterhin höchste Priorität. Laminatfußböden haben sich in diesem Bereich durch zirkuläre Produktionsprozesse und umweltfreundliche Materialien als wichtiger Akteur erwiesen. Der EPLF hat sich zum Ziel gesetzt, den Ressourcenverbrauch zu reduzieren, recycelte Materialien zu verwenden und dünnere Laminatvarianten zu entwickeln, ohne die Haltbarkeit zu beeinträchtigen. Diese nachhaltigen Entscheidungen bekräftigen, dass Laminatböden nicht nur eine elegante und praktische, sondern auch eine verantwortungsvolle Wahl ist.

**EPLF BOARD**  
**RUBEN DESMET**  
ACTING PRESIDENT  
**EBERHARD HERRMANN**  
DIRECTOR  
**FERIEL SAOULI**  
MANAGING DIRECTOR

**EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.**

**BRUSSELS OFFICE**  
RUE DEFAQZ 52  
1050 BRUSSELS  
BELGIUM

**REGISTERED OFFICE**  
MITTELSTRASSE 50  
33602 BIELEFELD  
GERMANY

T +32 (0)2 788 31 68  
INFO@EPLF.COM  
[WWW.EPLF.COM](http://WWW.EPLF.COM)

VAT DE813375934  
**BANK ACCOUNT** DE22 4808 0020 0190 4383 00  
**REGISTRATION NO.** VR 3897, AG BIELEFELD  
**EU TRANSPARENCY REGISTER** 899484345328-53

AN ASSOCIATION MANAGED BY SEC NEWGATE EU

## Innovation Wasserbeständigkeit

Die Laminatbodenindustrie erlebt mit der Einführung der wasserfesten Technologie einen bedeutenden Wandel, da die Verbraucher Böden suchen, die sich an verschiedene Umgebungen anpassen können. Dank dieser Innovationen kann Laminat nun nicht nur in Wohn- und Schlafräumen, sondern auch in Küchen und Bädern verwendet werden. Das erhöht nicht nur die Attraktivität, sondern bietet den Hausbesitzern auch eine dauerhafte und vielseitige Lösung. Aufgrund seiner Langlebigkeit und des nachhaltigen Produktionsprozesses erfüllt Laminatboden sowohl ästhetische als auch funktionale Anforderungen, ohne dabei das natürliche und elegante Aussehen zu verlieren.

## Erschwingliche Produkte auf einem preissensiblen Markt

Die Verbraucher suchen nach Alternativen zu Echtholz. Angesichts der Herausforderungen im Bau- und Renovierungssektor bieten Laminatböden aufgrund ihrer Kosteneffizienz und ihrer vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten einen Wettbewerbsvorteil, der es den Kunden ermöglicht, die perfekte Lösung für ihre Innenraumgestaltung zu finden. Laminat ist nach wie vor eine beliebte Wahl, da es eine hervorragende Alternative zu Echtholz darstellt, ohne Kompromisse bei Stil oder Qualität einzugehen. Gleichzeitig sind seine Stärken bei Nachhaltigkeit hervorzuheben.

Mit Beginn des Jahres 2025 ist die Laminatbodenbranche bereit, die Erwartungen der Verbraucher durch innovative, nachhaltige und designorientierte Produkte zu erfüllen. Durch die Vereinbarung von grenzenlosen Gestaltungsmöglichkeiten mit hoher Leistung in einem Produkt werden die EPLF-Mitglieder das Wachstum in diesem Sektor langsam vorantreiben. Die Konzentration auf breite Dielen, natürliche Farben und wasserbeständige Technologien sorgt dafür, dass Laminat eine wettbewerbsfähige Option auf dem Bodenbelagsmarkt bleibt. Im Kern sichert das Bekenntnis zur Nachhaltigkeit einfach eine Zukunft, in der diese Produkte nicht nur die heutigen Verbraucherbedürfnisse erfüllen, sondern auch einen positiven Beitrag zu einer verantwortungsvolleren und grüneren Zukunft leisten.

-/-

**Über den EPLF:** Der 1994 in Deutschland gegründete Verband der Europäischen Laminatfußbodenhersteller e.V. vertritt die führenden europäischen Laminatbodenproduzenten und ihre Zulieferunternehmen. Im Mittelpunkt seiner Arbeit stehen die Forschung, Entwicklung, Standardisierung und Vertretung auf internationalen Fachmessen. Seine Geschäftsführung hat seit November 2019 ihren Sitz in Brüssel.

**EPLF BOARD**  
**RUBEN DESMET**  
ACTING PRESIDENT  
**EBERHARD HERRMANN**  
DIRECTOR  
**FERIEL SAOULI**  
MANAGING DIRECTOR



**EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.**

**BRUSSELS OFFICE**  
RUE DEFAQZ 52  
1050 BRUSSELS  
BELGIUM

**REGISTERED OFFICE**  
MITTELSTRASSE 50  
33602 BIELEFELD  
GERMANY

T +32 (0)2 788 31 68  
INFO@EPLF.COM  
[WWW.EPLF.COM](http://WWW.EPLF.COM)

VAT DE813375934  
**BANK ACCOUNT** DE22 4808 0020 0190 4383 00  
**REGISTRATION NO.** VR 3897, AG BIELEFELD  
**EU TRANSPARENCY REGISTER** 899484345328-53

AN ASSOCIATION MANAGED BY SEC NEWGATE EU