



PRESS RELEASE

Natürliche Optik und Ressourcenschonung: der „Japandi“-Lebensstil

Brüssel, 21. Dezember 2021 – Auch Ende 2021 hält der Trend zu Authentizität und Natürlichkeit weiter an, mit einer wachsenden Nachfrage nach einem authentischeren und nachhaltigerem Lebensstil. Unsere Mitglieder haben ihre Investitionen in neue Lösungen fortgesetzt und bieten Laminatböden an, die in der Lage sind, einer intensiven Nutzung standzuhalten, und gleichzeitig umweltschonend sind.

Warme, natürliche, eichige Farben für einen außergewöhnlichen Realismus

Authentische Designs stehen bei den Kunden nach wie vor hoch im Kurs, wobei die besten Ideen von der Natur abgeschaut und gleichzeitig Ressourcen geschont werden. Warme Farben, die an Honig erinnern, und edles Holz mit natürlichen Eigenschaften werden 2022 den Trend bestimmen. Natürliches Beige und sandige Nuancen sind ebenfalls gefragt, ebenso wie helle Grautöne. Die Kundennachfrage geht allgemein in Richtung einer Raumgestaltung im „skandinavischen“ und „Japandi“-Stil, bei der Funktionalität und rustikaler Minimalismus Hand in Hand gehen, um ein gemütliches, natürliches und schützendes Zuhause gegen die äußeren Herausforderungen des täglichen Lebens zu schaffen.

Die Fußbodenhersteller haben in diesem Sinne Laminatböden in verschiedenen Schattierungen entwickelt, um ein besonders natürliches Gefühl zu vermitteln. Neue Designs setzen auf helle und akzentuierte warme Farben, die mit traditionell anmutigen Mustern kombiniert werden. Ein Zusammenspiel von herkömmlichen mineralischen Baustoffen und Fliesen in verschiedenen Formaten.

Was die Haptik betrifft, so führen matte, schön strukturierte Oberflächen in den meisten europäischen Ländern den Trend weiter an. Bei den Mustern erfreuen sich Fischgrät- und Chevron-Muster der größten Nachfrage. In puncto Größe werden in den europäischen Ländern Standard-Dielengrößen bevorzugt, während in den nordischen Ländern längere und breitere Dielen vorgezogen werden. Auch wenn das Design ein entscheidender Aspekt der Bodenbeläge ist, achten Kunden mehr denn je auf die Qualität, Funktionalität und Sicherheit ihrer Bodenbeläge.

Nachhaltigkeit als Innovationsmotor

Da wir immer mehr Zeit zuhause verbringen und unseren Wohnraum für unterschiedlichste Aktivitäten nutzen, sind Kunden auf der Suche nach einem Bodenbelag, der praktisch und langlebig zugleich ist. Laminatböden werden nicht mehr nur für das Schlafzimmer oder das Wohnzimmer genutzt. Dank ihrer robusten Eigenschaften finden sie zunehmend Einzug in Küchen, Flure und Badezimmer.

EPLF BOARD
MAX VON TIPPELSKIRCH
PRESIDENT
RUBEN DESMET
VICE-PRESIDENT
EBERHARD HERRMANN
DIRECTOR
FERIEL SAOULI
MANAGING DIRECTOR

EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

BRUSSELS OFFICE
RUE DE FACQZ 52
1050 BRUSSELS
BELGIUM

REGISTERED OFFICE
MITTELSTRASSE 50
33602 BIELEFELD
GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76
INFO@EPLF.COM
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD

AN ASSOCIATION MANAGED BY CAMBRE ASSOCIATES

Zusätzlich zu den feuchtigkeitsbeständigen Bodenbelägen mit wasserdichten Ober- und Unterseiten ermöglicht eine neue Technologie ein neues und genau eingepasstes Klicksystem, das die Verlegung vereinfacht und gleichzeitig das Eindringen von Wasser verhindert. So erhalten die Kunden einen Bodenbelag, der bestens gewappnet ist, um den Herausforderungen der Zeit standzuhalten.

Neben den neuen funktionalen Eigenschaften setzen sich unsere Mitglieder für Fußböden ein, die sowohl langlebig als auch nachhaltig sind. Dank regionaler Produkte mit hohem Holzanteil – einem erneuerbaren Rohstoff – können CO2-Emissionen deutlich gesenkt werden. Dies gewährleistet nicht nur eine sehr gute Raumluftqualität, sondern auch einen unschlagbaren Lebenszyklus-Vorteil. Angesichts der wachsenden Nachfrage nach natürlich aussehenden und ressourcenschonenden Bodenbelägen werden sich unsere Mitglieder im Jahr 2022 schwerpunktmäßig darauf konzentrieren, ihren Beitrag zum Klimaschutz durch eine umweltbewusste Produktion, nachhaltige Prozesse und zertifizierte Werkstoffe zu verbessern und gleichzeitig hochwertige Bodenbeläge bereitzustellen, die natürliche Designs analog zur Natur in den Vordergrund stellen.

-/-

Über den EPLF: Der 1994 in Deutschland gegründete Verband der Europäischen Laminatbodenhersteller e.V. vertritt die führenden europäischen Laminatbodenproduzenten und ihre Zulieferunternehmen. Im Mittelpunkt seiner Arbeit stehen die Forschung, Entwicklung, Standardisierung und Vertretung auf internationalen Fachmessen. Seine Geschäftsführung hat seit November 2019 ihren Sitz in Brüssel.

EPLF BOARD
MAX VON TIPPELSKIRCH
PRESIDENT
RUBEN DESMET
VICE-PRESIDENT
EBERHARD HERRMANN
DIRECTOR
FERIEL SAOULI
MANAGING DIRECTOR



EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

BRUSSELS OFFICE
RUE DE FACQZ 52
1050 BRUSSELS
BELGIUM

REGISTERED OFFICE
MITTELSTRASSE 50
33602 BIELEFELD
GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76
INFO@EPLF.COM
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD

AN ASSOCIATION MANAGED BY CAMBRE ASSOCIATES