



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec une hausse des ventes de 5,3 % en 2021 par les membres d'EPLF, la croissance post-COVID enregistrée par le secteur des revêtements stratifiés ne semble pas faiblir.

Bruxelles, le 25 février 2022 – Pour la deuxième année consécutive, les membres d'EPLF ont continué d'augmenter leurs ventes en se concentrant sur l'innovation et la durabilité. L'année dernière, les ventes des membres d'EPLF ont continué d'augmenter avec une hausse de + 5,3 % par rapport à 2020 et un total de 483,4 millions de m² de revêtements de sol vendus. Les membres ont déjà profité de la tendance du bricolage et de l'intérêt des consommateurs pour le design intérieur en 2020 en enregistrant une hausse du chiffre d'affaires de + 2,7 % par rapport à 2019. Malgré les difficultés d'approvisionnement en matières premières et les interruptions dans les chaînes logistiques, nos membres ont fait preuve d'une extraordinaire résilience et ont su saisir les opportunités pour soutenir la croissance de leur activité. À l'échelle internationale, l'Amérique latine a enregistré la plus forte hausse des ventes en 2021 avec une croissance de + 61,5% par rapport à 2020 et 22,8 millions de m² de revêtements de sol vendus. Rétrospectivement, 2021 a été la meilleure année de vente depuis 2010.

En Europe de l'Ouest, 231,5 millions de m² ont été vendus en 2021 ce qui représente une hausse de + 2,59% par rapport à 2020. Comme les années précédentes, l'Allemagne reste notre marché le plus stable avec 49,4 millions de m² vendus en 2021 malgré une baisse de - 6,12 % par rapport à 2020. Le deuxième marché le plus solide est la France avec une hausse de + 13,30 % par rapport à 2020 et un total de 42 millions de m² vendus en 2021. La Grande-Bretagne arrive en troisième position malgré une baisse de - 5,72 % depuis 2020 avec 34,6 millions de m² vendus cette année.

En Europe de l'Est, nos membres ont continué d'enregistrer une forte croissance. Le plus grand marché qu'est la Russie a poursuivi sa croissance avec une hausse de + 16,24 % par rapport à l'année précédente et un total de 53,6 millions de m² de revêtements de sol vendus. La Pologne arrive en seconde position avec 30 millions de m² vendus (+ 3,64 % par rapport à 2020). La Roumanie est cette année troisième devant l'Ukraine avec une hausse de + 3,14 % par rapport à 2020 et 9,8 millions de m² de revêtements de sol vendus. Quant à l'Ukraine, elle a enregistré une baisse de - 18,63 % (8,4 millions de m² vendus). La Géorgie est le pays qui a connu la plus forte croissance dans la région avec une hausse de + 37,74 % par rapport à 2020.

En 2021, les ventes des membres d'EPLF en Amérique du Nord ont baissé de - 12,90 % (42,7 millions de m²), certaines entreprises avec une capacité de production locale ayant décidé de produire localement des volumes qui ne sont donc pas repris dans les chiffres de vente d'EPLF. Les USA ont enregistré un recul des ventes de - 21,46 % (29,9 millions de m²) par rapport à 2020 alors que le Canada a poursuivi sa croissance avec + 16,80 % de ventes et 12,8 millions de m² de revêtements de sol vendus.

EPLF BOARD
MAX VON TIPPELSKIRCH
PRESIDENT
RUBEN DESMET
VICE-PRESIDENT
EBERHARD HERRMANN
DIRECTOR
FERIEL SAOULI
MANAGING DIRECTOR

EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

BRUSSELS OFFICE
RUE DE FACQZ 52
1050 BRUSSELS
BELGIUM

REGISTERED OFFICE
MITTELSTRASSE 50
33602 BIELEFELD
GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76
INFO@EPLF.COM
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD
EU TRANSPARENCY REGISTER 899484345328-53

AN ASSOCIATION MANAGED BY SEC NEWGATE EU

Contrairement à 2020; l'Amérique latine, l'Asie et l'Australie/Océanie ont toutes vu leurs ventes augmenter cette année avec respectivement une hausse de + 61,58 %, + 30,45 % et + 12,78 %. Enfin, tous les autres pays ont fait état d'une baisse des ventes de - 22,59 % par rapport à 2020 (et 1,81 million de m² de revêtements de sol vendus).

Les consommateurs dans le monde sont de plus en plus conscients des défis en matière de durabilité. Les produits stratifiés sont composés de bois, notre ressource la plus renouvelable. En réduisant leur empreinte carbone et en gérant leur approvisionnement en bois de manière écoresponsable, nos membres contribuent de manière positive à relever les défis mondiaux auxquels nous faisons face aujourd'hui. En tant que fabricants de revêtements de sol stratifiés, nous nous engageons à innover et à offrir les meilleurs produits possible afin d'augmenter l'attractivité de nos produits et la qualité de nos designs. Il est donc extrêmement gratifiant de voir de plus en plus de consommateurs acheter nos produits. Cela renforce la confiance d'EPLF et de ses membres dans un avenir brillant pour le stratifié.

-/-

À propos d'EPLF : fondée en 1994 en Allemagne, la Fédération Européenne des Fabricants de Revêtements de Sol Stratifiés représente les principaux fabricants européens de revêtements de sol stratifiés et leurs sous-traitants. Son travail est centré sur la recherche, le développement, la normalisation et la représentation lors de salons professionnels internationaux. Le siège de la fédération est installé à Bruxelles depuis novembre 2019.

EPLF BOARD
MAX VON TIPPELSKIRCH
PRESIDENT
RUBEN DESMET
VICE-PRESIDENT
EBERHARD HERRMANN
DIRECTOR
FERIEL SAOULI
MANAGING DIRECTOR



EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

BRUSSELS OFFICE
RUE DE FACQZ 52
1050 BRUSSELS
BELGIUM

REGISTERED OFFICE
MITTELSTRASSE 50
33602 BIELEFELD
GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76
INFO@EPLF.COM
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD
EU TRANSPARENCY REGISTER 899484345328-53

AN ASSOCIATION MANAGED BY SEC NEWGATE EU