



PERSBERICHT

De groei van de laminaatvloersector na COVID vertoont geen tekenen van stagnatie, nu de verkoop van EPLF-leden in 2021 met 5,3% is gestegen

Brussel, 25 februari 2022 – Voor het tweede jaar op rij maken EPLF-leden een bloeiperiode mee dankzij hun focus op innovatie en duurzaamheid. Vorig jaar hield de omzetgroei van EPLF-leden aan met een stijging van +5,3% in vergelijking met 2020, en in totaal werd er voor 483,4 miljoen m² aan vloeren verkocht. Leden hadden in 2020 al geprofiteerd van de consumentengekte op het gebied van doe-het-zelfmarkt en interieurontwerp, hun bedrijven maakten een groei van +2,7% mee in vergelijking met 2019. Ondanks de moeilijkheden bij het inkopen van grondstoffen en de verstoringen in de toeleveringsketens, hebben onze leden blijk gegeven van een buitengewone veerkracht en het vermogen om alle kansen te grijpen en bedrijfsgroei te stimuleren. Wat de wereldmarkten betreft, kende Latijns-Amerika de grootste groei in 2021, met +61,5% in vergelijking met 2020, en met 22,8 miljoen m² aan verkochte vloeren. Terugkijkend is 2021 het beste verkoopjaar sinds 2010.

In West-Europa werd een verkoop van 231,5 miljoen m² gerealiseerd in 2021, een stijging van +2,59% in vergelijking met 2020. In lijn met voorgaande jaren blijft Duitsland onze meest stabiele markt, met 49,4 miljoen m² aan verkopen in 2021, ondanks een daling van -6,12% in vergelijking met 2020. Onze op één na sterkste markt, Frankrijk, groeide met +13,30% in vergelijking met 2020, met een totaal van 42 miljoen m² verkocht in 2021. Groot-Brittannië plaatst zichzelf op de derde plaats, ondanks een daling van -5,72% sinds 2020, met een verkoop van 34,6 miljoen m² dit jaar.

In Oost-Europa zagen onze leden een sterke voortzetting van de groei. Rusland, de grootste markt, bleef groeien met +16,24% in vergelijking met vorig jaar, en er werd in totaal 53,6 miljoen m² aan vloeren verkocht. Polen komt op de tweede plaats met een verkoop van 30 miljoen m² (+3,64% t.o.v. 2020). Roemenië staat dit jaar op de derde plaats, vóór Oekraïne, met een groei van +3,14% in vergelijking met 2020 en 9,8 miljoen m² aan vloeren. Ondertussen daalde de omzet in Oekraïne met -18,63% (8,4 miljoen m² verkocht). Georgië is het land met de grootste stijging in de regio, met +37,74% in vergelijking met 2020

In 2021 daalde de verkoop van EPLF-leden in Noord-Amerika met -12,90% (42,7 miljoen m²), aangezien sommige bedrijven met lokale productiecapaciteit wellicht hebben besloten om volumes lokaal te produceren, wat niet terugkomt in de verkoopcijfers van EPLF. De VS zagen een daling van -21,46% (29,9 miljoen m²) in vergelijking met 2020, terwijl Canada zijn groei voortzette, met een omzet van +16,80% en 12,8 miljoen m² aan vloerverkopen.

EPLF BOARD
MAX VON TIPPELSKIRCH
PRESIDENT
RUBEN DESMET
VICE-PRESIDENT
EBERHARD HERRMANN
DIRECTOR
FERIEL SAOULI
MANAGING DIRECTOR

EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

BRUSSELS OFFICE
RUE DEFACQZ 52
1050 BRUSSELS
BELGIUM

REGISTERED OFFICE
MITTELSTRASSE 50
33602 BIELEFELD
GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76
INFO@EPLF.COM
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD
EU TRANSPARENCY REGISTER 899484345328-53

AN ASSOCIATION MANAGED BY SEC NEWGATE EU

In tegenstelling tot 2020 hebben Latijns-Amerika, Azië en Australië/Oceanië dit jaar allemaal een omzetstijging gezien, waarbij elke regio respectievelijk +61,58%, +30,45% en +12,78% noteerde. Ten slotte rapporteerden alle andere landen een omzetsdaling van -22,59% in vergelijking met 2020 (en 1,81 miljoen m² aan verkochte vloeren).

Consumenten over de hele wereld zijn zich steeds meer bewust van de uitdagingen op het gebied van duurzaamheid. Laminaatproducten zijn gemaakt van hout, onze meest hernieuwbare grondstof. Doordat onze leden hun ecologische voetafdruk verkleinen en hun houtvoorraad op een milieuvriendelijke manier beheren, dragen zij positief bij aan het overkomen van de huidige wereldwijde obstakels. Als producenten van laminaatvloeren staan innovatie en het aanbieden van de beste producten hoog in het vaandel, waardoor de aantrekkelijkheid en de kwaliteit van onze ontwerpen nog beter worden. Het is dan ook zeer verheugend om te zien dat steeds meer consumenten onze producten kopen. Hierdoor kunnen de EPLF en haar leden met nog meer vertrouwen uitzien naar een schitterende toekomst met laminaat.

-/-

Over EPLF: De vereniging van Europese producenten van laminaatvloeren, opgericht in 1994 in Duitsland, vertegenwoordigt de belangrijkste producenten van laminaatvloeren in Europa en hun leveranciers. De focus van haar werkzaamheden ligt op onderzoek, ontwikkeling, normalisatie en vertegenwoordiging op internationale beurzen. Het management is sinds november 2019 verhuisd naar Brussel.

EPLF BOARD
MAX VON TIPPELSKIRCH
PRESIDENT
RUBEN DESMET
VICE-PRESIDENT
EBERHARD HERRMANN
DIRECTOR
FERIEL SAOULI
MANAGING DIRECTOR



EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

BRUSSELS OFFICE
RUE DE FACQZ 52
1050 BRUSSELS
BELGIUM

REGISTERED OFFICE
MITTELSTRASSE 50
33602 BIELEFELD
GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76
INFO@EPLF.COM
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD
EU TRANSPARENCY REGISTER 899484345328-53

AN ASSOCIATION MANAGED BY SEC NEWGATE EU