

TRENDS FÜR 2022



Da die Welt in den letzten zwei Jahren von einer globalen Pandemie bestimmt wird, sind Verbraucher zunehmend auf der Suche nach Geborgenheit und Schutz in den eigenen vier Wänden.

In der Laminatbodenbranche führte dies zu einer Fokussierung auf authentisches Design in beruhigenden hellen und warmen Farben, das von der Natur inspiriert ist.

Die Pandemie wirkte sich aber auch darauf aus, wie die Branche ihre Werkstoffe beschafft und ihre Herstellungsverfahren umweltfreundlicher gestaltet.

'JAPANDI' DESIGN

Eine Kombination skandinavischer Funktionalität mit japanischem rustikalem Minimalismus, um sich auf Schlichtheit, natürliche Elemente und Behaglichkeit für ein gemütliches und beruhigendes Zuhause zu konzentrieren.

© Kaihndl

NATÜRLICHE MATERIALIEN

Kunden möchten Authentizität und bevorzugen weiterhin Produkte, die natürliche Materialien wie Holz, Granit und Marmor nachempfinden.

© SWISS-KRONO Poland

HELLE UND WARME FARBEN

Hellere und natürliche Farben liegen weiterhin im Trend, ebenso wie warme Farbtöne wie Beige, Sandtöne und Braunnancen, die sich ebenfalls zunehmender Beliebtheit erfreuen.

© Camisan

KÜHNERE MUSTER

Fischgrätmuster sind weiterhin sehr beliebt. Dabei werden in puncto Format breitere Dielen und größere Fliesen bevorzugt, die ein moderneren Touch verleihen.

© Parador

WASSERBESTÄNDIGE INNOVATION

Bei den Innovationen standen wasserabweisende Eigenschaften neuer Produkte stark im Vordergrund, sowohl bei den Bodenbelägen selbst als auch bei den angepassten Klicksystemen, die eine dichtere Verlegung gewährleisten.

© Meisterwerke

UMWELTLEISTUNG

Um den Erwartungen ihrer Kunden gerecht zu werden, legt die Laminatfußbodenbranche einen größeren Schwerpunkt auf die Umweltfreundlichkeit ihrer Produkte, Verfahren und Werkstoffe.

© Result