

TENDANCES POUR 2022



Avec la pandémie mondiale qui sévit depuis deux ans, les consommateurs recherchent de plus en plus le confort et le réconfort dans leur intérieur.

Cette tendance a poussé l'industrie du stratifié à se concentrer sur les designs authentiques inspirés de la nature et dans des tons clairs, chauds, apaisants et doux.

Cela a aussi eu des conséquences sur la façon dont le secteur s'approvisionne en matériaux et gère ses processus de production afin de les rendre plus écologiques.

STYLE 'JAPANDI'

Ce style combine la fonctionnalité scandinave avec le minimalisme rustique japonais pour se concentrer sur la simplicité, les éléments naturels et le confort et créer ainsi des espaces chaleureux et réconfortants.

© Kaihndl

MATÉRIAUX NATURELS

Les consommateurs veulent de l'authenticité et continuent de favoriser les produits qui imitent les matériaux naturels tels que le bois, le granit et le marbre.

© SWISS-KRONO Poland

TONS CLAIRS ET CHAUDS

Les couleurs claires et naturelles sont aussi tendance que les tons chauds comme le beige, les tons sable et les nuances de bruns.

© Camisan

MOTIFS PLUS AUDACIEUX

Les motifs en arête de poisson restent très populaires et les lames larges et les grandes dalles sont devenues les formats privilégiés pour une touche de modernité.

© Parador

INNOVATION IMPERMÉABLE

La recherche s'est fortement concentrée sur les propriétés hydrofuges des nouveaux produits, que ce soit au niveau du revêtement de sol lui-même ou des systèmes à clic plus étanches et mieux adaptés.

© Meisterwerke

PERFORMANCE ÉCOLOGIQUE

Pour répondre aux attentes de ses clients, l'industrie du stratifié a concentré son attention sur le caractère écologique de ces produits, processus et matériaux.

© Result