

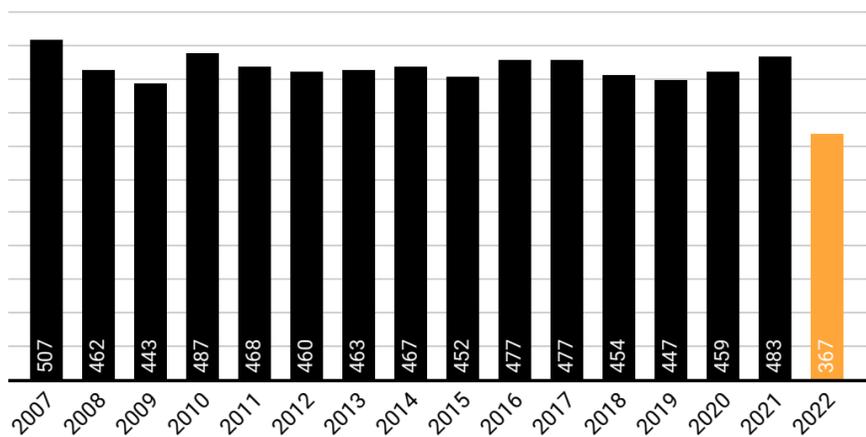


EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

# Gesamtabsatz 2022

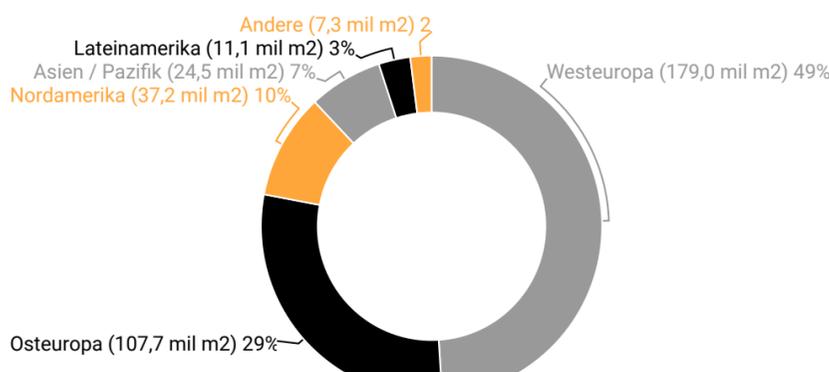
EPLF® veröffentlicht jährliche Statistiken zum Gesamtabsatz für das abgelaufene Jahr. Die von den ordentlichen Mitgliedern (Produzenten) gemeldeten Daten werden vierteljährlich gesammelt und am Jahresende zusammengefasst. Der Verband veröffentlicht ausschließlich die nachstehenden Angaben, da alle anderen Daten vertraulich und den Mitgliedern vorbehalten sind.

## Weltmarkt: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup> (Europ. Produktion) 2007 - 2022



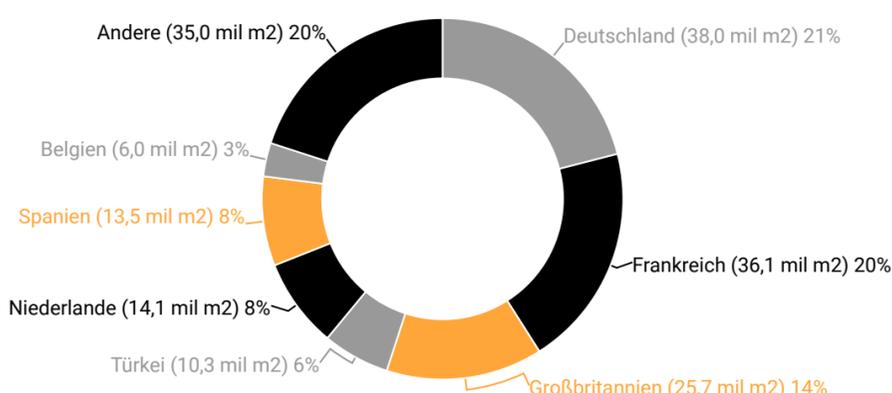
Der Gesamtumsatz des EPLF für 2022 beläuft sich auf 367.169.430 m<sup>2</sup>/qm (-24,05% gegenüber 2021 und -20,04% gegenüber 2020). Die Zahlen zeigen einen allgemeinen Rückgang in allen Regionen, der hauptsächlich auf den Krieg in der Ukraine, die weltweite Energiekrise und die Inflation zurückzuführen ist. In einigen wenigen Ländern war der Trend umgekehrt und die Umsätze stiegen an, wie die nachstehenden Diagramme zeigen.

## Weltmarkt: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup> (Europ. Produktion) 2022



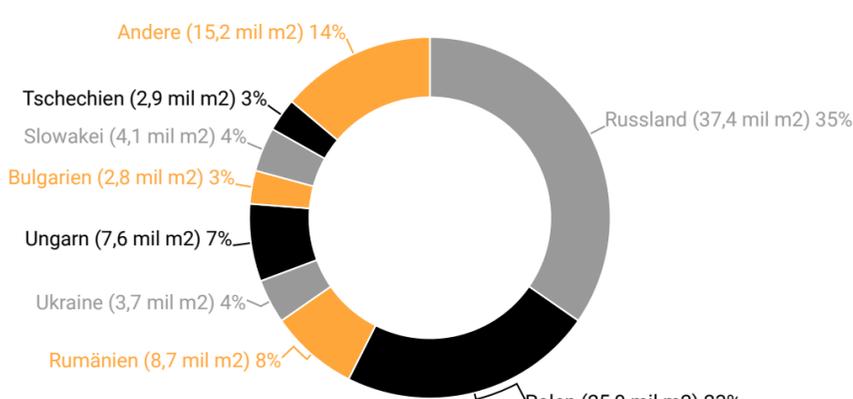
- Umsatz 2022 in Westeuropa: 179.084.344 (-22,09% im Vergleich zu 2021)
- Umsatz 2022 in Osteuropa: 107.745.587 (-24,35% im Vergleich zu 2021)
- Umsatz 2022 in Nordamerika: 37.280.606 (-12,76% im Vergleich zu 2021)
- Umsatz 2022 in Lateinamerika: 11.175.159 (-51,08% im Vergleich zu 2021)
- Umsatz 2022 in Asien/Pazifik: 24.509.278 (-32,45% im Vergleich zu 2021)
- Umsatz 2022 in anderen Regionen 7.374.455 (-2,65% gegenüber 2021)

## Westeuropa: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup> (Europ. Produktion) 2022



- Umsatz 2022 in Westeuropa: 179.084.344 (-22,09% im Vergleich zu 2021)
- Deutschland bleibt der größte Markt in Westeuropa mit 38,0 Mio. m<sup>2</sup>
- Die Türkei, Frankreich und Spanien waren (unter den Ländern dieser Region) mit einem Umsatzrückgang gegenüber 2021 weniger betroffen (-13,74%, -14,04% bzw. -17,35%)
- Andorra, Zypern, Island und Monaco verzeichneten einen Umsatzanstieg gegenüber 2021 (+4,98%, +4,14%, +10,10% bzw. +24,54%)

## Osteuropa: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup> (Europ. Produktion) 2022



- Umsatz 2022 in Osteuropa: 107.745.587 (-24,35% im Vergleich zu 2021)
- Russland bleibt mit 37,4 Mio. m<sup>2</sup> der größte Markt in Osteuropa
- Alle Länder in dieser Region verzeichneten einen Rückgang des Jahresumsatzes, wobei die Ukraine besonders hervorsticht (-55,18% gegenüber 2021, bedingt durch den Krieg)
- Bulgarien war das Land mit dem geringsten Rückgang des Gesamtumsatzes (-1,40% gegenüber 2021)

## Andere Märkte: Absatz der EPLF-Mitglieder in Mio. m<sup>2</sup> (Europ. Produktion) 2022

