

Trends für 2024

Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung sind für Verbraucher und Hersteller in einem Jahr, das wie schon das Vorjahr von wirtschaftlichen Unwägbarkeiten geprägt ist, zur Priorität geworden. Während einige Markttrends unverändert fortbestehen, entstehen neue Trends, bei denen mehr Nachdruck auf das optische und haptische Erscheinungsbild der Oberflächen gelegt wird.

Für das Jahr 2024 erwartet die Branche einen verstärkten Fokus auf nachhaltige und umweltfreundliche Materialien. Minimalistische und einheitliche Designs mit Eiche und hellen, natürlichen Farben werden den Ton angeben. Darüber hinaus geht der Trend hin zu geometrischen Mustern sowie Stein- und Marmordesigns.



Nachhaltig



© Quick-Step

Laminatböden bestehen aus Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft, was die Umweltfreundlichkeit der Produktion herausstellt. Die Nachfrage nach dünneren und doch robusten Laminatböden zur Ressourcenschonung wird erwartungsgemäß steigen.

Wasserfest



© BerryAlloc

Die bei Laminatböden verwendete Technologie zur Erzielung von Wasserdichtigkeit macht Laminatböden zu einer umweltfreundlichen Alternative zu anderen Bodenbelägen und einer beliebten Wahl.

Langlebig



© EGGER

Die Nachfrage nach langlebigen und beständigen Produkten wird als Folge der Rezession auf dem Baumarkt 2024 bestehen bleiben.

Grau-Beige ist zurück



© SKEMA

Varianten wie matte Sandtöne werden von den Verbrauchern beim Innendesign stark bevorzugt, da sie ein natürliches und helles Erscheinungsbild besitzen. Grau-Beige könnte sich wieder als beliebteste Farbe durchsetzen.

Im Wald



© KAINDL

Eiche wird auch weiterhin der Kundenliebling bleiben, da es Verbrauchern ein Gefühl der Ruhe vermittelt und es sehr anpassungsfähig ist. Walnuss- und Kiefern nuances werden nun ebenfalls auf die Favoritenliste gesetzt. Zu den weiteren trendigen Elementen zählen dezente Verästelungen und Kontraste.

Geometrische Muster



© SWISS-KRÖNO

Der Trend zu geometrischen und Mosaikdesigns dürfte sich festigen, besonders Fischgrät und Chevron, die von den Verbrauchern wegen ihres starken Charakters häufig nachgefragt werden.

Größe zählt



© Hamberger Laminat

Hersteller sehen eine Verlagerung hin zu großformatigen Laminatböden und ungewöhnlichen Formaten, was die sich verändernden Präferenzen der Verbraucher für Innenräume widerspiegelt. Zukünftige Designs werden hiervon sicherlich beeinflusst werden.