

Tendances pour 2024

Au cours de cette année à nouveau marquée par les incertitudes économiques, la durabilité et la préservation des ressources sont devenues une priorité pour les consommateurs. Même si certaines tendances du marché restent inchangées, de nouvelles tendances basées sur le toucher et l'aspect des surfaces sont en train d'émerger.

Alors que l'année 2024 approche, l'industrie anticipe un intérêt plus marqué pour les matériaux durables et respectueux de l'environnement. Les designs minimalistes et homogènes ainsi que le chêne et les couleurs naturelles claires seront au premier plan. La tendance tendra également à intégrer des motifs géométriques ainsi que des designs de pierre et de marbre.



Durabilité



Les revêtements de sol stratifiés sont composés de bois issu de forêts gérées de manière durable et l'accent est mis sur une production respectueuse de l'environnement. La demande de revêtements de sol stratifiés plus fins, mais robustes devrait augmenter, car ce type de revêtement contribue à la préservation des ressources.

Imperméabilité



La technologie utilisée pour assurer la résistance à l'eau des revêtements de sol stratifiés en fait une alternative plus écologique à d'autres revêtement du même type et un choix populaire.

Résistance



La demande pour des produits durables et résistants sera toujours présente en 2024 en raison de la récession sur le marché de la construction.

Retour du greige



Lorsqu'il s'agit d'aménagement intérieur, la préférence des consommateurs va clairement aux variantes de greige comme les tons sable mats, car ils ont un aspect naturel et clair. Le greige pourrait à nouveau devenir la couleur n° 1.

Du bois, toujours du bois



Le chêne restera la star, car il apporte aux consommateurs un sentiment de calme et est extrêmement polyvalent. Le noyer et le pin rejoindront également la liste des favoris. Les nœuds subtils et les contrastes sont également des éléments tendance.

Motifs géographiques



La tendance des motifs géométriques et des mosaïques devrait encore se renforcer, notamment en ce qui concerne les motifs en arête de poisson et les motifs à chevron fréquemment demandés par les consommateurs en raison de leur caractère fort.

Une question de taille



Les fabricants constatent un glissement vers les plus grandes tailles de revêtements de sol stratifiés et les formats originaux, ce qui reflète une évolution dans le goût des consommateurs en matière d'aménagement intérieur. Cela influencera certainement les designs à venir.