

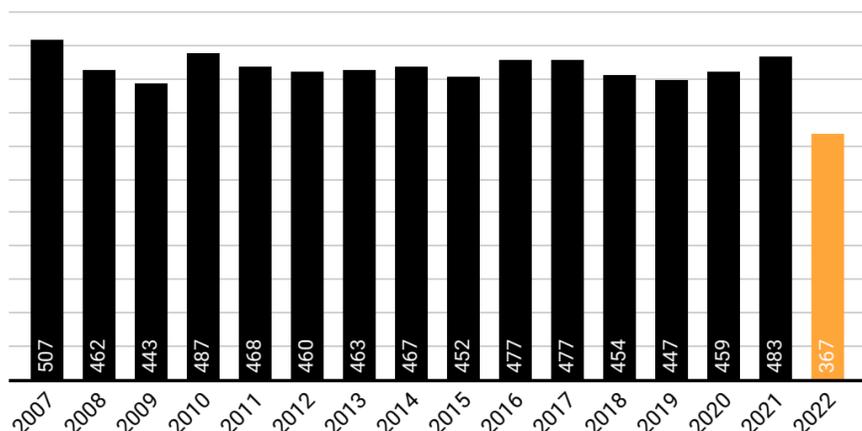


EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

# Total des ventes 2022

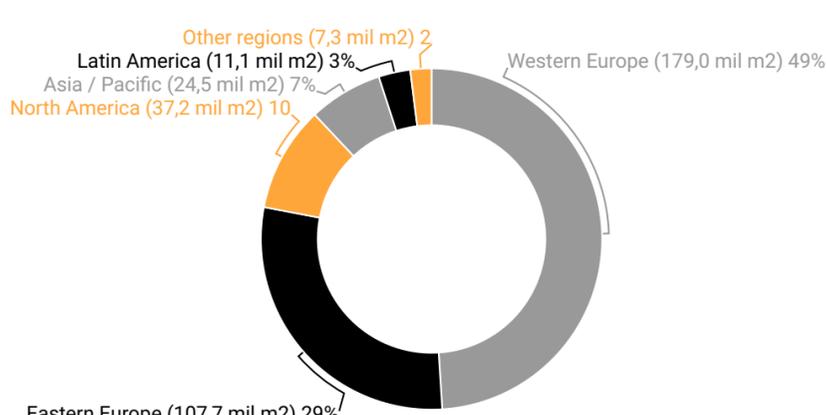
EPLF® publie annuellement des statistiques de ventes pour l'année précédente. Les informations sont collectées parmi les membres ordinaires d'EPLF (producteurs) sur une base trimestrielle et additionnées à la fin de l'année. L'association rend publiques les informations ci-dessous uniquement. Toute autre information est confidentielle et réservée aux membres.

## Marché mondial: Ventes des entreprises membres d'EPLF en millions de m<sup>2</sup> (prod. europ.) 2007 - 2022



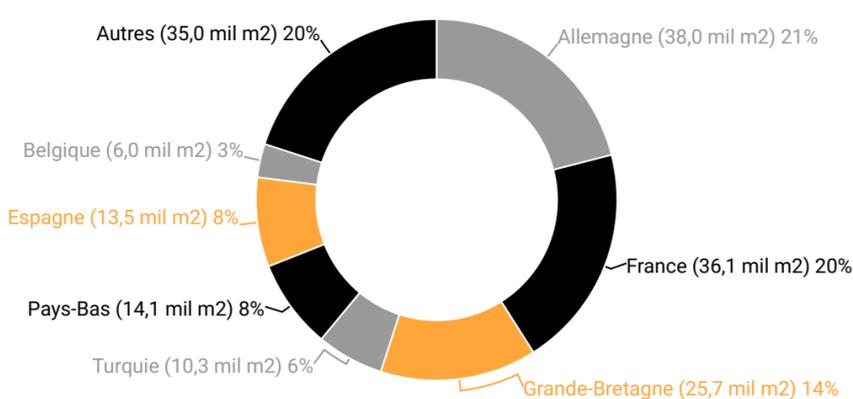
Les ventes totales de l'EPLF pour 2022 s'élèvent à 367.169.430 m<sup>2</sup>/m<sup>2</sup> (-24,05% par rapport à 2021 et -20,04% par rapport à 2020). Les chiffres montrent une baisse globale dans toutes les régions, principalement due à la guerre en Ukraine, à la crise énergétique mondiale et à l'inflation. Dans quelques pays, la tendance est inverse, avec une augmentation des ventes comme le montrent les graphiques ci-dessous.

## Marché mondial : ventes des entreprises membres d'EPLF en millions de m<sup>2</sup> (prod. europ.) 2022



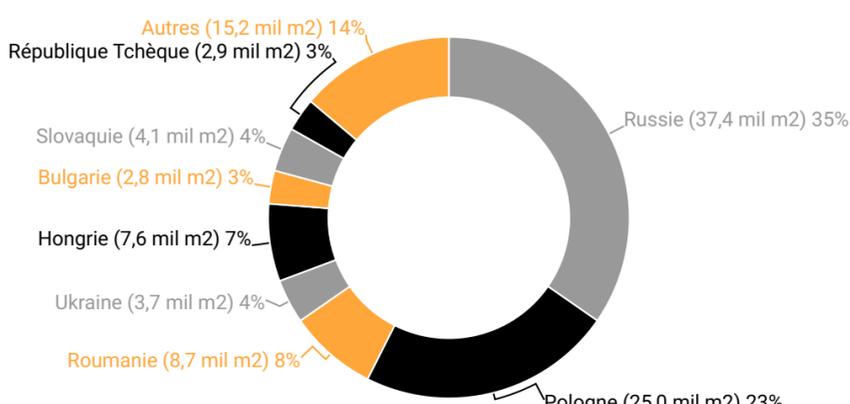
- Ventes 2022 en Europe de l'Ouest: 179 084 344 (-22,09% par rapport à 2021)
- Ventes 2022 en Europe de l'Est: 107.745.587 (-24,35% par rapport à 2021)
- Ventes 2022 en Amérique du Nord : 37.280.606 (-12,76% par rapport à 2021)
- Ventes 2022 en Amérique latine : 11.175.159 (-51,08% par rapport à 2021)
- Ventes 2022 en Asie/Pacifique : 24.509.278 (-32,45% par rapport à 2021)
- Ventes 2022 dans les autres régions : 7.374.455 (-2,65% par rapport à 2021)

## Europe de l'Ouest : ventes des entreprises membres d'EPLF en millions de m<sup>2</sup> (prod. europ.) 2022



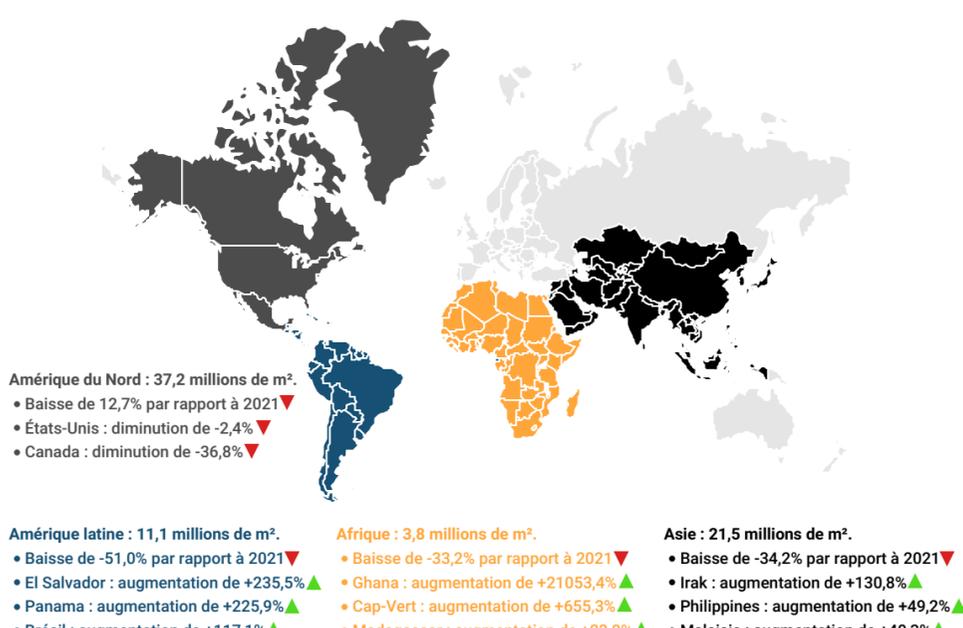
- Ventes en 2022 en Europe de l'Ouest: 179 084 344 (-22,09% par rapport à 2021)
- L'Allemagne reste le plus grand marché d'Europe occidentale avec 38,0 millions de m<sup>2</sup>.
- La Turquie, la France et l'Espagne ont été moins touchées (parmi les pays de cette région) avec une baisse des ventes par rapport à 2021 (-13,74%, -14,04% et -17,35% respectivement).
- Andorre, Chypre, l'Islande et Monaco ont connu une augmentation des ventes par rapport à 2021 (+4,98%, +4,14%, +10,10%, +24,54% respectivement).

## Europe de l'Est : ventes des entreprises membres d'EPLF en millions de m<sup>2</sup> (prod. europ.) 2022



- Ventes en 2022 en Europe de l'Est : 107.745.587 (-24,35% par rapport à 2021)
- La Russie reste le plus grand marché d'Europe de l'Est avec 37,4 millions de m<sup>2</sup>.
- Tous les pays de cette région ont subi une baisse des ventes annuelles, où l'Ukraine se distingue (-55,18% par rapport à 2021 en raison de la guerre).
- La Bulgarie est le pays dont les ventes globales ont le moins diminué (-1,40% par rapport à 2021).

## Autres marchés : ventes des entreprises membres d'EPLF en millions de m<sup>2</sup> (prod. europ.) 2022



- Amérique du Nord : 37,2 millions de m<sup>2</sup>.
- Baisse de 12,7% par rapport à 2021 ▼
  - États-Unis : diminution de -2,4% ▼
  - Canada : diminution de -36,8% ▼

- Amérique latine : 11,1 millions de m<sup>2</sup>.
- Baisse de -51,0% par rapport à 2021 ▼
  - El Salvador : augmentation de +235,5% ▲
  - Panama : augmentation de +225,9% ▲
  - Brésil : augmentation de +117,1% ▲

- Afrique : 3,8 millions de m<sup>2</sup>.
- Baisse de -33,2% par rapport à 2021 ▼
  - Ghana : augmentation de +21053,4% ▲
  - Cap-Vert : augmentation de +655,3% ▲
  - Madagascar : augmentation de +23,0% ▲

- Asie : 21,5 millions de m<sup>2</sup>.
- Baisse de -34,2% par rapport à 2021 ▼
  - Irak : augmentation de +130,8% ▲
  - Philippines : augmentation de +49,2% ▲
  - Malaisie : augmentation de +40,3% ▲