

TENDANCES POUR 2021



Avec la crise sanitaire, les gens passent plus de temps chez eux, leur logement devient également leur lieu de travail et la tendance à l'amélioration des intérieurs est donc en plein boom.

Pour créer une ambiance apaisante et de bien-être, elles sont prêtes à investir plus dans des produits de meilleure qualité.

Les revêtements de sol stratifiés sont à la fois élégants et pratiques et sont donc un produit d'aménagement intérieur de plus en plus apprécié.



TONS DOUX, NEUTRES

Les personnes veulent des espaces **apaisants** et **relaxants**. Elles veulent transformer leurs pièces en espaces **douillents** qui leur permettent d'échapper à leur vie quotidienne.

© Swiss Krono



MATÉRIAUX NATURELS

Les consommateurs accordent de l'importance à la **soutenabilité** et à l'**authenticité**. Ils recherchent des produits qui imitent les matériaux naturels.

© Unilin



TONS PLUS CHAUDS

Appréciant le design biophilique et voulant créer une ambiance de **cocooning**, les personnes s'orientent vers des looks plus chaleureux et **artisansaux**.

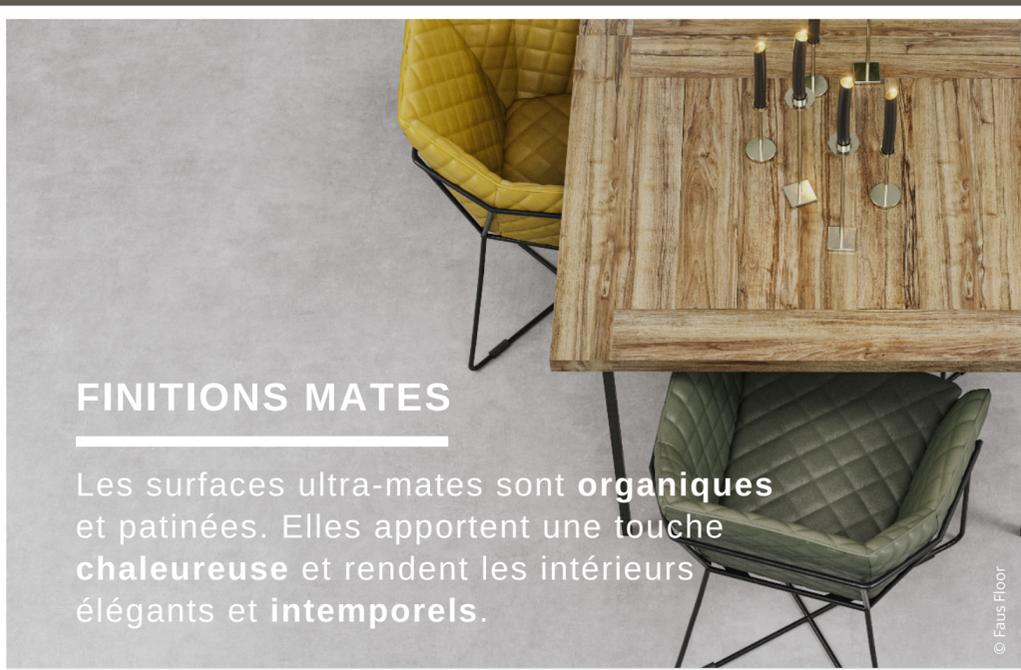
© Kaindl



MOTIFS À CHEVRONS

Les designs polyvalents font leur grand retour. Les motifs en arête de poisson ou à chevrons donnent un look **moderne** et **confortable** aux pièces.

© Faus Floor



FINITIONS MATES

Les surfaces ultra-mates sont **organiques** et patinées. Elles apportent une touche **chaleureuse** et rendent les intérieurs élégants et **intemporels**.

© Faus Floor



PERFORMANCES

Les consommateurs privilégient les produits solides et **résistants** à l'eau qui peuvent être nettoyés et **désinfectés** rapidement. Ils préfèrent également les produits **silencieux** et **durables**.

© Unilin