TRENDS VOOR 2021

With Door de sanitaire crisis brengen de mensen meer tijd thuis door. Als gevolg daarvan is het huis tevens de werkplek geworden en kennen verbeteringswerken thuis een boom.

Om een gevoel van kalmte en welzijn te creëren, zijn de meesten bereid meer te investeren in producten met een betere kwaliteit.

Een laminaatvloer is zowel stijlvol als praktisch en wordt dus steeds meer een waardevol designproduct voor het interieur.



ZACHTE, NEUTRALE TONEN

Mensen willen ruimtes die **kalmerend** zijn en **ontspannend**. Ze willen hun ruimtes transformeren in **gezellige** ruimtes waar ze even kunnen ontsnappen aan het dagelijkse leven.

© Swiss Krono



NATUURLIJKE MATERIALEN

De klanten zijn bezorgd over **duurzaamheid** en **authenticiteit**. Ze zoeken naar producten die op natuurlijke materialen lijken.

© Unilin



WARMERE TONEN

In de zoektocht naar biofiel design en om een sfeer van **cocooning** te creëren, gaan de mensen voor warmere en **handgemaakte** looks.

© Kaindl



VISGRAATPATRONEN

Veelzijdige ontwerpen maken een comeback. Chevrons en visgraat zorgen voor ruimtes met een **moderne** en toch **comfortabele** look.

© Faus Floor



MATTE AFWERKINGEN

Ultramatte oppervlakken zijn **organisch** en getemperd. Ze zijn een geweldige manier om voor **warmte** te zorgen en interieurs nobel en **tijdloos** te maken.

© Faus Floor



PRESTATIES

De klanten geven de voorkeur aan resistente en **waterdichte** producten die snel schoongemaakt en **ontsmet** kunnen worden. Ze hebben ook het liefst **stille** en **duurzame** producten..

© Unilin