



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2022 : Une année pleine de défis dans l'ensemble pour le secteur des revêtements de sol stratifiés

Bruxelles, 1^{er} mars 2023 – Après plusieurs années couronnées de succès, le marché des revêtements de sol stratifiés a souffert en 2022. Les membres de la Fédération Européenne des Fabricants de Revêtements de Sol Stratifiés (EPLF) ont connu des difficultés qui se sont reflétées dans le déclin général du volume des ventes constaté dans la plupart des régions. Ceci découle principalement de la crise énergétique mondiale qui a suivi le conflit entre la Russie et l'Ukraine, qui a conduit à l'inflation.

Au total, les ventes de l'EPLF en 2022 se montent à 367 169 430 m², ce qui représente une baisse de -24 % par rapport à 2021. Cette tendance touche la plupart des régions, l'Amérique latine étant la plus touchée par la chute des ventes avec 11 175 159 m² (-51 % par rapport à 2021). En revanche, les pays relevant des « autres régions » sont stables avec une simple baisse des ventes de -0,35 % par rapport à 2021 avec 3 527 908 m² vendus.

En 2022, les ventes en Europe de l'Ouest ont baissé de -22 % (179 084 344 m² vendus). Une large majorité des pays de la région a été affectée par le bouleversement international à l'exception d'Andorre (+5 %), de Chypre (+4 %), de l'Islande (+10 %), et de Monaco (+24,5 %). La Belgique avec une baisse de -34,7 % et 6 019 139 m² vendus, la Finlande avec -34,2 % et 2 081 062 m² vendus, et les Pays-Bas avec -33,5 % et 14 158 495 m² vendus comptent parmi les pays ayant le plus souffert de la crise en Europe de l'Ouest. Quant à l'Europe de l'Est, la région a été touchée encore plus durement que sa contrepartie de l'Ouest, car les ventes ont chuté de -24 % (107 745 587 m² vendus) par rapport à 2021. L'Ukraine (-55 % ; 3 798 536 m² vendus), la Macédoine (-48,6 % ; 235 357 m² vendus) et le Kosovo (-47 % ; 1 262 792 m² vendus) ont souffert le plus.

L'Amérique du Nord est le marché le moins impacté par rapport à d'autres régions du monde avec un recul de seulement -2,4 % avec 29 193 057 m² vendus. Le marché canadien a toutefois connu une chute de -37 % des ventes avec 8 087 549 m² vendus en 2022. En revanche, l'Amérique latine est le marché qui a souffert le plus, le volume des ventes ayant été divisé par deux (-51 % par rapport à 2021) avec 11 175 159 m² vendus, le Chili étant le marché le plus touché (-67 % ; 4 462 283 m²).

EPLF BOARD
MAX VON TIPPELSKIRCH
PRESIDENT
RUBEN DESMET
VICE-PRESIDENT
EBERHARD HERRMANN
DIRECTOR
FERIEL SAOULI
MANAGING DIRECTOR

EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

BRUSSELS OFFICE
RUE DEFACQZ 52
1050 BRUSSELS
BELGIUM

REGISTERED OFFICE
MITTELSTRASSE 50
33602 BIELEFELD
GERMANY

T +32 (0)2 788 31 68
INFO@EPLF.COM
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD
EU TRANSPARENCY REGISTER 899484345328-53

AN ASSOCIATION MANAGED BY SEC NEWGATE EU

Les ventes de l'EPLF en Afrique ont baissé de -33 % avec 3 846 547 m² vendus en 2022. L'Asie, elle-aussi, a connu une baisse de -34 % (21 504 454 m²). La situation est similaire en Océanie avec une chute de -16 % (3 004 824 m²).

Cependant, certains pays se sont distingués du reste des marchés. Les membres de l'EPLF sont parvenus à augmenter leurs chiffres de vente au Salvador (+235,5 %), Panama (+226 %), Brésil (+117 %) en Amérique latine, au Cap-Vert (+655 %), et à Madagascar (+23 %) en Afrique, ainsi qu'en Irak (+131 %), aux Philippines (+49 %) et en Malaisie (+40 %) en Asie.

Malgré les problèmes d'approvisionnement et l'augmentation des coûts de l'énergie, auxquels le secteur est confronté, les membres de l'EPLF sont confiants de voir un retour proche à des chiffres de vente similaires à ceux de 2021 lorsque l'enthousiasme des consommateurs pour la rénovation a stimulé l'achat de revêtements de sol stratifiés pendant la pandémie. Entretemps, ils vont continuer à innover et à procurer aux clients des revêtements de sol stratifiés de qualité, à la fois durables et abordables, pendant les années à venir.

-/-

À propos de l'EPLF : Fondée en 1994 en Allemagne, l'Association Européenne des Fabricants de Revêtements de Sol Stratifiés représente les principaux fabricants européens de revêtements de sol stratifiés et leurs sous-traitants. Son travail est centré sur la recherche, le développement, la normalisation et la représentation lors de salons professionnels internationaux. Le siège de l'association est installé à Bruxelles depuis novembre 2019.

EPLF BOARD
MAX VON TIPPELSKIRCH
PRESIDENT
RUBEN DESMET
VICE-PRESIDENT
EBERHARD HERRMANN
DIRECTOR
FERIEL SAOULI
MANAGING DIRECTOR



EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

BRUSSELS OFFICE
RUE DE FACQZ 52
1050 BRUSSELS
BELGIUM

REGISTERED OFFICE
MITTELSTRASSE 50
33602 BIELEFELD
GERMANY

T +32 (0)2 788 31 68
INFO@EPLF.COM
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD
EU TRANSPARENCY REGISTER 899484345328-53

AN ASSOCIATION MANAGED BY SEC NEWGATE EU