



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## La maison comme refuge : le boom du DIY et l'importance du confort

**Bruxelles, 10 décembre 2020** – En 2020, l'économie mondiale a subi les impacts du Covid-19. Particulièrement au printemps où l'évolution de la pandémie a conduit à la volatilité du marché des revêtements de sol. Depuis lors, les chiffres de vente sont remontés et les membres de l'EPLF espèrent donc que les résultats de la fin de l'année 2020 seront solides.

Cette année, les logements ont pris une plus grande importance dans la vie des gens. Les confinements et les couvre-feux nous ont obligés à rester chez nous et l'augmentation considérable du télétravail a entraîné le chevauchement des espaces de vie et de travail. Étant donné que les personnes passent plus de temps à la maison, elles investissent également plus dans la création d'espaces de vie et de travail confortables et fonctionnels. Les membres de l'EPLF ont constaté que les personnes étaient plus enclines à investir dans des produits de plus grande qualité afin de créer des espaces confortables qui leur permettent d'échapper quelques instants aux incertitudes de la vie quotidienne. Dans ce contexte, le marché du DIY est en plein boom alors que le marché des projets ralentit.

## Faire entrer la nature dans les intérieurs : le bois et les textures minérales règnent en maître

L'utilisation de matériaux naturels est une tendance de fond. Le chêne est particulièrement populaire et l'utilisation d'autres types de bois comme le châtaignier, le pin, le noyer et la combinaison entre différents matériaux ont également augmenté. Dans l'ensemble, les consommateurs veulent avoir un revêtement de sol dont l'aspect est le plus naturel possible ce qui explique pourquoi de nombreux fabricants travaillent constamment à l'amélioration de l'aspect et du toucher de leurs revêtements de sol stratifiés jusqu'à les faire parfaitement ressembler au bois. Les fabricants ont défini de nouvelles normes en créant des planches imparfaites semblant avoir été fabriquées à la main avec du chêne qui présente des nœuds et des fissures. Un fabricant a noté que l'effet de la nature sur notre bien-être ne doit pas être sous-estimé, ce qui pourrait également expliquer la persistance de cette tendance. Outre les couleurs foncées, naturelles et terreuses qui sont celles des matériaux naturels, les couleurs invisibles et transparentes sont également populaires car elles mettent en valeur le bois brut. Les couleurs rose, sauge, menthe, bleu, terracotta et cognac sont également très appréciées et démontrent l'existence d'une tendance vers des couleurs plus douces et apaisantes.

**EPLF BOARD**  
MAX VON TIPPELSKIRCH  
PRESIDENT  
RUBEN DESMET  
VICE-PRESIDENT  
EBERHARD HERRMANN  
DIRECTOR  
FERIEL SAOULI  
MANAGING DIRECTOR

EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.

BRUSSELS OFFICE  
RUE DEFACQZ 52  
1050 BRUSSELS  
BELGIUM

REGISTERED OFFICE  
MITTELSTRASSE 50  
33602 BIELEFELD  
GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76  
INFO@EPLF.COM  
WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934  
BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00  
REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD

AN ASSOCIATION MANAGED BY CAMBRE ASSOCIATES

L'utilisation du bois naturel est complétée par des imitations de pierre principalement dans différents tons gris. Alors que le métal et les décors en béton sont utilisés dans les espaces de vie tendance et urbains, les looks plus chaleureux, élégants et intemporels sont également populaires. L'utilisation du granit, du grès et du marbre crée par exemple un look luxueux et indémodable. Par ailleurs, les finitions avec une patine **mate** contribuent à créer une atmosphère chaleureuse dans la pièce.

Les motifs en arête de poisson et à chevrons restent appréciés pour les revêtements de sol. En matière de décoration d'intérieur, la combinaison de différents looks de revêtements de sol et de différents formats de planches reste également *en vogue*. C'est pourquoi toutes les tailles sont très demandées : les planches longues et larges pour mettre en valeur l'aspect naturel du bois tout comme les petits formats pour créer des motifs.

### **Combiner des propriétés clés en un seul produit : durabilité, résistance à l'eau et hygiène**

Les fabricants de revêtements de sol continuent de considérer la **résistance à l'eau** et la réduction du bruit comme des caractéristiques essentielles de leurs produits. Un revêtement de sol résistant à l'eau offre plus de flexibilité aux consommateurs et peut également être utilisé dans des pièces avec des exigences particulières comme dans les pièces humides. En outre, **la soutenabilité et la durabilité** restent des critères très recherchés par les consommateurs qui souhaitent investir dans des produits haut de gamme qui durent longtemps et dont l'impact sur l'environnement est réduit.

-/-

**À propos de l'EPLF** : fondée en 1994 en Allemagne, la Fédération Européenne des Fabricants de Revêtements de Sol Stratifiés représente les principaux fabricants européens de revêtements de sol stratifiés et leurs sous-traitants. Son travail est centré sur la recherche, le développement, la normalisation et la représentation lors de salons professionnels internationaux. Le siège de la fédération est installé à Bruxelles depuis novembre 2019.

**EPLF BOARD**  
MAX VON TIPPELSKIRCH  
PRESIDENT  
**RUBEN DESMET**  
VICE-PRESIDENT  
**EBERHARD HERRMANN**  
DIRECTOR  
**FERIEL SAOULI**  
MANAGING DIRECTOR



**EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.**

**BRUSSELS OFFICE**  
RUE DE FACQZ 52  
1050 BRUSSELS  
BELGIUM

**REGISTERED OFFICE**  
MITTELSTRASSE 50  
33602 BIELEFELD  
GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76  
INFO@EPLF.COM  
[WWW.EPLF.COM](http://WWW.EPLF.COM)

VAT DE813375934  
**BANK ACCOUNT** DE22 4808 0020 0190 4383 00  
**REGISTRATION NO.** VR 3897, AG BIELEFELD

AN ASSOCIATION MANAGED BY CAMBRE ASSOCIATES

Sélection d'images :



*Image 1 : Les motifs à chevrons donnent un look à la fois moderne et confortable aux pièces © Alsapan*

**EPLF BOARD**  
**MAX VON TIPPELSKIRCH**  
PRESIDENT  
**RUBEN DESMET**  
VICE-PRESIDENT  
**EBERHARD HERRMANN**  
DIRECTOR  
**FERIEL SAOULI**  
MANAGING DIRECTOR



**EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.**

**BRUSSELS OFFICE**  
RUE DE FACQZ 52  
1050 BRUSSELS  
BELGIUM

**REGISTERED OFFICE**  
MITTELSTRASSE 50  
33602 BIELEFELD  
GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76  
INFO@EPLF.COM  
[WWW.EPLF.COM](http://WWW.EPLF.COM)

VAT DE813375934  
**BANK ACCOUNT** DE22 4808 0020 0190 4383 00  
**REGISTRATION NO.** VR 3897, AG BIELEFELD

AN ASSOCIATION MANAGED BY CAMBRE ASSOCIATES



*Image 2 : Les couleurs foncées, naturelles et terreuses sont populaires. © ÇAMSAN ENTEGRE*

**EPLF BOARD**  
**MAX VON TIPPELSKIRCH**  
PRESIDENT  
**RUBEN DESMET**  
VICE-PRESIDENT  
**EBERHARD HERRMANN**  
DIRECTOR  
**FERIEL SAOULI**  
MANAGING DIRECTOR



**EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.**

**BRUSSELS OFFICE**  
RUE DE FACQZ 52  
1050 BRUSSELS  
BELGIUM

**REGISTERED OFFICE**  
MITTELSTRASSE 50  
33602 BIELEFELD  
GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76  
INFO@EPLF.COM  
[WWW.EPLF.COM](http://WWW.EPLF.COM)

VAT DE813375934  
**BANK ACCOUNT** DE22 4808 0020 0190 4383 00  
**REGISTRATION NO.** VR 3897, AG BIELEFELD

AN ASSOCIATION MANAGED BY CAMBRE ASSOCIATES



*Image 3 : Le métal et les décors en béton sont utilisés dans les espaces de vie tendance et urbains. © Egger*

**EPLF BOARD**  
**MAX VON TIPPELSKIRCH**  
 PRESIDENT  
**RUBEN DESMET**  
 VICE-PRESIDENT  
**EBERHARD HERRMANN**  
 DIRECTOR  
**FERIEL SAULI**  
 MANAGING DIRECTOR



**EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.**

**BRUSSELS OFFICE**  
 RUE DEFACQZ 52  
 1050 BRUSSELS  
 BELGIUM

**REGISTERED OFFICE**  
 MITTELSTRASSE 50  
 33602 BIELEFELD  
 GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76  
 INFO@EPLF.COM  
 WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934  
**BANK ACCOUNT** DE22 4808 0020 0190 4383 00  
**REGISTRATION NO.** VR 3897, AG BIELEFELD

AN ASSOCIATION MANAGED BY CAMBRE ASSOCIATES



*Image 4 : L'utilisation de matériaux naturels est une tendance de fond. © Hamberger Flooring*



*Image 5 : Les revêtements de sol stratifiés ressemblent maintenant parfaitement au bois. ©*

**EPLF BOARD**  
**MAX VON TIPPELSKIRCH**  
 PRESIDENT  
**RUBEN DESMET**  
 VICE-PRESIDENT  
**EBERHARD HERRMANN**  
 DIRECTOR  
**FERIEL SAOULI**  
 MANAGING DIRECTOR



**EPLF® - EUROPEAN PRODUCERS OF LAMINATE FLOORING ASSOCIATION E.V.**

**BRUSSELS OFFICE**  
 RUE DE FACQZ 52  
 1050 BRUSSELS  
 BELGIUM

**REGISTERED OFFICE**  
 MITTELSTRASSE 50  
 33602 BIELEFELD  
 GERMANY

T +32 (0)2 536 86 76  
 INFO@EPLF.COM  
 WWW.EPLF.COM

VAT DE813375934  
 BANK ACCOUNT DE22 4808 0020 0190 4383 00  
 REGISTRATION NO. VR 3897, AG BIELEFELD

AN ASSOCIATION MANAGED BY CAMBRE ASSOCIATES